PRESS RELEASE
FOR IMMEDIATE RELEASE

ข่าวประชาสัมพันธ์สำหรับเผยแพร่ทันที

ดีพร้อมหนุนดันเครื่องหมาย Thailand Textile Tag เพิ่มมูลค่า – กระตุ้นผปก. กลุ่มสิ่งทอ เผย 6 ปี ดึง SMEs ปรับตัวสู่กระบวนการผลิตใหม่กว่า 180 ราย 328 ผลิตภัณฑ์ คาดสิ่งทอรักษ์โลกเติบโตต่อเนื่อง ตลาดรีไซเคิลสิ่งทอโลกแตะ 1.82 แสนล้านบาทในปี 2576

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หรือ ดีพร้อม (DIPROM) เดินหน้ายกระดับ SMEs สิ่งทอและไลฟ์สไตล์สู่การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านกิจกรรม Thailand Recycled Textile Tag ถ่ายทอดองค์ความรู้และให้คำปรึกษาเชิงลึก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน และเตรียมความพร้อมด้านมาตรฐาน รองรับทิศทางการค้าโลกที่ให้ความสำคัญกับสิ่งทอรักษ์โลก ซึ่งคาดว่าตลาดรีไซเคิลสิ่งทอเป็นสิ่งทอทั่วโลกจะเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 14.4 ต่อปี และมีมูลค่าแตะ 182,000 ล้านบาทในปี 2576 พร้อมเผยผลการส่งเสริมภายใต้เครื่องหมายคุณภาพผลิตภัณฑ์สิ่งทอไทย Thailand Textile Tag ตลอด 6 ปี ครอบคลุม 187 กิจการ 328 ผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า 180 ล้านบาท ก่อนส่งมอบการบริหารจัดการเครื่องหมายให้แก่สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ เพื่อสานต่อการยกระดับมาตรฐานและขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

นางสาวณัฏฐิญา เนตยสุภา อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กล่าวว่า อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มเป็นอุตสาหกรรมสำคัญที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและเชื่อมโยงการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่เส้นใย เส้นด้าย ผ้าผืน ไปจนถึงเสื้อผ้าสำเร็จรูปและผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ โดยข้อมูลจากศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแฟชั่น สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ระบุว่าในปี 2569 ตั้งแต่เดือน ม.ค.-ก.ย.นั้น ประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มรวมกว่า 154,591.58 ล้านบาท ขณะเดียวกัน ทิศทางอุตสาหกรรมสิ่งทอโลกมีแนวโน้มให้ความสำคัญกับการใช้วัสดุหมุนเวียนและการนำเส้นใยกลับมาใช้ใหม่มากขึ้น โดย Grand View Research คาดการณ์ว่าตลาดรีไซเคิลสิ่งทอ (Textile-to-textile Recycling) ทั่วโลกจะเติบโตจาก 64,000 ล้านบาท ในปี 2568 เป็น 182,000 ล้านบาท ในปี 2576 หรือเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 14.4 ต่อปีในช่วงปี 2569–2576 ขณะที่ข้อมูลจาก Textile Exchange ระบุว่า สัดส่วนการผลิตเส้นใยจากการรีไซเคิลสิ่งทอเก่าให้กลับมาเป็นเส้นใยใหม่เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 0.61 ในปี 2564 เป็นร้อยละ 0.76 ในปี 2568 แม้ยังอยู่ในระดับต่ำ แต่สะท้อนถึงโอกาสในการพัฒนาระบบรีไซเคิลและการใช้วัสดุหมุนเวียนในอุตสาหกรรม แนวโน้มดังกล่าวเป็นปัจจัยที่ผู้ประกอบการไทยควรให้ความสำคัญ โดยเตรียมพัฒนาผลิตภัณฑ์และปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

นางสาวณัฏฐิญา กล่าวเสริมว่า ดีพร้อมจึงมุ่งสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ SMEs พัฒนาผลิตภัณฑ์ควบคู่กับการปรับปรุงกระบวนการดำเนินธุรกิจ โดยนำแนวคิดเศรษฐกิจ BCG มาเป็นแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าผ่านกิจกรรม **Thailand Recycled Textile Tag** ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ซึ่งมุ่งพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมสิ่งทอและไลฟ์สไตล์ จำนวน 20 กิจการ ด้วยการถ่ายทอดองค์ความรู้และให้คำปรึกษาเชิงลึก เพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเตรียมความพร้อมในการยื่นขอรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง อาทิ Thailand Textiles Tag ฉลากเขียว (Green Label) และมาตรฐานด้านก๊าซเรือนกระจก โดยมุ่งช่วยให้ผู้ประกอบการลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ สร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ควบคู่กับการสร้างโอกาสในการขยายตลาดและการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน”

ขณะเดียวกัน ยังเดินหน้าส่งเสริมมาตรฐานผลิตภัณฑ์สิ่งทอไทยผ่านเครื่องหมายคุณภาพผลิตภัณฑ์สิ่งทอไทย หรือ Thailand Textiles Tag เพื่อส่งเสริมคุณภาพผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่ผลิตในประเทศและสร้างความเชื่อมั่นต่อสินค้าไทย โดยดีพร้อมได้บูรณาการความร่วมมือกับสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอในการดำเนินกิจกรรมพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2563–2568 ครอบคลุมผู้ประกอบการตลอดห่วงโซ่อุตสาหกรรม โดยตลอดระยะเวลา 6 ปี มีผู้ประกอบการผ่านการรับรองรวม 187 กิจการ ครอบคลุม 328 ผลิตภัณฑ์ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า 180 ล้านบาท สะท้อนถึงบทบาทของการพัฒนามาตรฐาน การยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

ทั้งนี้ ดีพร้อมได้ส่งมอบการบริหารจัดการเครื่องหมาย Thailand Textiles Tag ให้แก่สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ซึ่งมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเทคนิคและการทดสอบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการตรวจประเมินและการรับรองคุณภาพ ตลอดจนสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าถึงองค์ความรู้และคำแนะนำด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสมซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถพัฒนาคุณภาพสินค้า สร้างความน่าเชื่อถือให้กับแบรนด์ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ และขยายโอกาสทางการตลาดได้มากยิ่งขึ้น ควบคู่กับการต่อยอดสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับทิศทางตลาดและข้อกำหนดด้านความยั่งยืน

นางสาวณัฏฐิญา กล่าวทิ้งท้ายว่า สำหรับดีมานด์ต่อผลิตภัณฑ์สิ่งทอยั่งยืนไม่ได้จำกัดอยู่เพียงกลุ่มผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม ข้อมูลสำรวจความคิดเห็นของ SCB EIC Consumer Survey ชี้ให้เห็นว่า ผู้บริโภคชาวไทยมากถึงร้อยละ 96 ให้ความสนใจในสินค้าที่มีความยั่งยืน และมีผู้บริโภคถึงร้อยละ 90 ที่ระบุว่าเคยซื้อผลิตภัณฑ์ยั่งยืนมาแล้วอย่างน้อยหนึ่งครั้ง โดยสถิติที่น่าสนใจเชิงพาณิชย์พบว่าผู้บริโภคร้อยละ 70 มีความยินดีที่จะจ่ายเงินเพิ่มขึ้นสำหรับสินค้าที่มีคุณสมบัติด้านสิ่งแวดล้อม และเมื่อพิจารณาเฉพาะกลุ่มสินค้าที่มีการออกแบบเชิงนิเวศ (Eco-design) เช่น สินค้าที่ใช้วัสดุรีไซเคิลหรือสามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ พบว่าเป็นกลุ่มที่มีสัดส่วนผู้บริโภคยินดีจ่ายแพงขึ้นมากกว่าร้อยละ 20 สูงที่สุด ทั้งนี้ ผู้บริโภคกลุ่มรายได้ปานกลางถึงสูง และกลุ่มประชากร Gen X รวมไปถึง Baby Boomers คือกลุ่มที่มีความถี่ในการตัดสินใจซื้อสินค้าสิ่งทอยั่งยืนสม่ำเสมอที่สุด

“ดีพร้อมมุ่งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมสิ่งทอไทยสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้คุณภาพตามมาตรฐาน และต่อยอดสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ โดยจะผลักดันเครื่องหมาย Thailand Textiles Tag ให้เป็นกลไกสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง พร้อมส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเห็นถึงประโยชน์ของการรับรองมาตรฐานและสามารถนำเครื่องหมายไปใช้สื่อสารคุณภาพของผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภคและคู่ค้า เพื่อสร้างความแตกต่างให้สินค้าและเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงตลาดที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืนทั้งในและต่างประเทศต่อไป”

###

ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับสื่อมวลชนติดต่อ
เจซีแอนด์โค คอมมิวนิเคชั่นส์ – JC&CO COMMUNICATIONS –
วัชรกร เต่าทอง / 6685-098-6560 / watcharakornt@jcco.co.th
ญาดา หริรักษาพิทักษ์ / 6689-785-3106 / yadah@jcco.co.th
**** MEDIA HOTLINE: 02-634-4557 / 6663 - 6419549 (ฝ่ายสื่อมวลชนสัมพันธ์)**