

การเปิดเผยราคากลางและการคำนวณราคากลางการจ้างที่ปรึกษา
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมสร้างนักร้องแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (Industrial Design) ภายใต้โครงการสร้างมูลค่าเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๑

หน่วยงานเจ้าของโครงการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕,๒๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านสองแสนบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง ๑๘ มกราคม ๒๕๖๑

เป็นเงิน ๕,๒๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านสองแสนบาทถ้วน)

๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๒,๐๐๗,๔๐๐ บาท (สองล้านเจ็ดพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพเฉพาะและกลุ่มงานเชี่ยวชาญเฉพาะ

๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา จำนวนที่ปรึกษาไม่น้อยกว่า ๗ คน ประกอบด้วย

หัวหน้าโครงการ (๑ คน)

- คุณสมบัติ : ปริญญาโทขึ้นไปในสาขาที่เกี่ยวข้อง; การบริหารธุรกิจ, การออกแบบ, ศิลปกรรม, เศรษฐศาสตร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง
- ประสบการณ์ : มีความรู้ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหาร/ การจัดทำสื่อ/การจัดการ/การวิเคราะห์และการจัดการความรู้ในองค์กร ไม่ต่ำกว่า ๑๐ ปี

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง (ไม่น้อยกว่า ๕ คน)

- คุณสมบัติ : ปริญญาตรีขึ้นไปในสาขาที่เกี่ยวข้อง; การบริหารธุรกิจ, การออกแบบ, ศิลปกรรม, เศรษฐศาสตร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง
- ประสบการณ์ : มีความรู้ และประสบการณ์การทำงาน ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และต่อยอดตราสินค้า ในการให้คำปรึกษาแนะนำ วิเคราะห์และแก้ไขปัญหา ด้านการบริหาร/การจัดการ และการจัดการความรู้ในองค์กร ไม่ต่ำกว่า ๕ ปี

เจ้าหน้าที่ประสานงาน (๑ คน)

- คุณสมบัติ : ปริญญาตรีขึ้นไปในสาขาที่เกี่ยวข้อง; การบริหารธุรกิจ, เศรษฐศาสตร์, วิศวกรรมคอมพิวเตอร์, สาขาการออกแบบ สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาทั่วไปหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง
- ประสบการณ์ : มีความรู้ประสบการณ์การทำงานด้านเอกสาร/งานพิมพ์ไม่ต่ำกว่า ๑ ปี

ตารางรายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่ายที่ปรึกษา

ที่	รายการ	รวมเงิน (บาท)
๑	ค่าตอบแทนที่ปรึกษาโครงการ หัวหน้าโครงการ (๖๐,๐๐๐ * ๗ เดือน) ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง (๔๐,๐๐๐ * ๕ เดือน * ๕ คน) เจ้าหน้าที่ประสานงาน (๑๕,๐๐๐ * ๗ เดือน)	๕๒๐,๐๐๐ ๑,๐๐๐,๐๐๐ ๑๐๕,๐๐๐
๒	ค่าตอบแทนวิทยากรฝึกอบรม (๑,๒๐๐ * ๑๘ ชม. * ๓ ครั้ง * ๓ คน)	๑๙๔,๔๐๐
๓	ค่าตอบแทนวิทยากรกิจกรรมลงพื้นที่ศึกษาวิจัย (๑,๒๐๐ * ๖ ชม. * ๑๐ วัน * ๓ คน)	๒๑๖,๐๐๐
๔	ค่าตอบแทนคณะกรรมการคัดเลือกผลงาน (๑,๒๐๐ บาท* ๖ ชม. * ๕ คน * ๒ ครั้ง)	๗๒,๐๐๐
รวม		๒,๐๐๗,๔๐๐

๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๒๐๕,๖๐๐ บาท (สองแสนห้าพันหกร้อยบาทถ้วน)

ลำดับที่	รายการ	รวมเงิน (บาท)
๑	ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ	๒๕,๐๐๐
๒	ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการจัดทำมอดบอร์ด	๓๕,๐๐๐
๓	ค่าวัสดุอุปกรณ์กิจกรรมลงพื้นที่ศึกษาวิจัย	๕๐,๐๐๐
๔	ค่าจัดทำ Directory	๖๐,๐๐๐
๕	ค่าจัดทำรายงาน ๔ งวด	๒๐,๐๐๐
๖	ค่าวัสดุอุปกรณ์อื่นๆ (โล่รางวัล เกียรติบัตร ฯลฯ)	๑๕,๖๐๐
รวม		๒๐๕,๖๐๐

๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี)

-ไม่มี-

๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ๒,๙๘๗,๐๐๐ บาท (สองล้านเก้าแสนแปดหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)

ลำดับที่	รายการ	รวมเงิน (บาท)
๑	ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่โครงการ เปิดตัวโครงการ	๒๐๐,๐๐๐
๒	ค่าใช้จ่ายในการจัดสัมมนาชี้แจงกิจกรรม (๑๑๐ คน * ๕๕๐ บาท * ๑ วัน)	๖๐,๕๐๐
๓	ค่าใช้จ่ายการจัดฝึกอบรม (๑๑๐ คน * ๕๕๐ บาท * ๓ วัน * ๓ ครั้ง)	๕๔๔,๕๐๐
๔	ค่าเดินทางศึกษาดูงานสถานประกอบการ	๒๘๘,๐๐๐
๕	ค่ากิจกรรมวิเคราะห์แนวความคิดการออกแบบ (๑๑๐ คน * ๕๕๐ * ๓ วัน)	๑๘๑,๕๐๐
๖	ค่าประชุมคัดเลือกผลงาน รอบที่ ๑ (๑๑๐ คน * ๕๕๐ บาท * ๑ วัน)	๖๐,๕๐๐
๗	ค่ากิจกรรมลงพื้นที่ศึกษาวิจัย	๓๐๐,๐๐๐
๘	ค่าประชุมคัดเลือกผลงาน รอบที่ ๒ (รอบตัดสิน) (๔๐ คน * ๕๕๐ บาท * ๑ วัน)	๒๒,๐๐๐
๙	ค่าจัดเตรียมพิธีมอบรางวัล	๑๐๐,๐๐๐
๑๐	ค่ารางวัลการประกวด (๓๐,๐๐๐ * ๔ รางวัล) + (๒๐,๐๐๐ * ๔ รางวัล) + (๑๐,๐๐๐ บาท * ๔ รางวัล)	๒๔๐,๐๐๐
๑๑	ค่าจัดนิทรรศการแสดงผลงานนักร้องออกแบบ	๒๐๐,๐๐๐
๑๒	ค่าใช้จ่ายกิจกรรมเสริมทักษะสำหรับผู้ที่ไม่ผ่านการคัดเลือกรอบที่ ๑	๒๐๐,๐๐๐
๑๓	ค่าจัดทำ VTR และภาพนิ่งสรุปผลการดำเนินกิจกรรม	๗๐,๐๐๐
๑๔	ค่าบริหารโครงการ	๕๒๐,๐๐๐
รวม		๒,๙๘๗,๐๐๐
รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น		๕,๒๐๐,๐๐๐

๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย

๘.๑ นางสาวนฤมล ศิริทรงธรรม นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ

๘.๒ นางสาวศณมณ หงวนไธสง นักวิทยาศาสตร์ปฏิบัติการ

๘.๓ นางสาวอลิษา คงสมบูรณ์สิน นักวิชาการอุตสาหกรรม

๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๘.๑ รายละเอียดหลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา ปรากฏตามหนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/ว ๑๒๘ ลงวันที่ ๖ สิงหาคม ๒๕๕๖

๘.๒ ตามหนังสือกระทรวงการคลัง ด่วนที่สุด กค ๐๙๐๗/๑๒๗๒๕ ลงวันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๕๖

๘.๓ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ
(ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๕

๘.๓ กิจกรรมการสร้างนักร้องแบบในอุตสาหกรรมแฟชั่น ปีงบประมาณ ๒๕๖๐

๘.๔ กิจกรรมการเสริมสร้างศักยภาพนักร้องแบบผลิตภัณฑ์สู่สากลในรูปแบบ Academy ปีงบประมาณ ๒๕๖๐