



ประกาศ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม  
เรื่อง เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี และประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลางและของหน่วยงานของรัฐตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด และให้ปิดประกาศโดยเปิดเผย ณ สถานที่ปิดประกาศของหน่วยงานของรัฐ นั้น

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ขอประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ตามเอกสารที่แนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

(นายณัฐวัฒน์ ตรียางกูรศรี)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม  
ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริม

อุตสาหกรรม

รายละเอียดแนบท้ายประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ลงวันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๐

| ลำดับ<br>ที่ | ชื่อโครงการ                                                                                                                      | งบประมาณ<br>โครงการ<br>(บาท) | คาดว่าจะ<br>ประกาศ<br>จัดซื้อจัด<br>จ้าง<br>(เดือน/ปี) |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------------------------|
| ๑.           | โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ให้คำปรึกษา<br>แนะนำในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์                       | ๓,๓๗๕,๐๐๐.๐๐                 | ๑๑/๒๕๖๐                                                |
| ๒.           | โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ ปรึกษาแนะนำเชิง<br>ลึกการพัฒนาผ้าไทยสู่สากล                                      | ๔,๘๐๐,๐๐๐.๐๐                 | ๑๑/๒๕๖๐                                                |
| ๓.           | โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ ปรึกษาแนะนำเชิง<br>ลึกการพัฒนาผลิตภัณฑ์และต่อยอดแบรนด์ในรูปแบบ Co-Design Working | ๕,๘๐๐,๐๐๐.๐๐                 | ๑๑/๒๕๖๐                                                |
| ๔.           | โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ ปรึกษาแนะนำเชิง<br>ลึกการพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบแก๊วสทากิจขนาดกลางและขนาดย่อม  | ๖,๗๐๐,๐๐๐.๐๐                 | ๑๑/๒๕๖๐                                                |
| ๕.           | โครงการพัฒนาผู้นำธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ สาขาธุรกิจบริการไลฟ์สไตล์                                                                  | ๔,๔๐๐,๐๐๐.๐๐                 | ๑๑/๒๕๖๐                                                |
| ๖.           | โครงการพัฒนาผู้นำธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ สาขาออกแบบผลิตภัณฑ์พลาสติกและ<br>คอมโพสิต                                                  | ๔,๕๐๐,๐๐๐.๐๐                 | ๑๑/๒๕๖๐                                                |
| ๗.           | โครงการพัฒนาผู้นำธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ สาขาถ่ายภาพเพื่อการพาณิชย์และผลิต<br>รูปแบบรายการโทรทัศน์                                  | ๗,๒๐๐,๐๐๐.๐๐                 | ๑๑/๒๕๖๐                                                |
| ๘.           | โครงการสร้างนักออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ สร้างนักออกแบบ Co-<br>Design เพื่อพัฒนาแบรนด์สู่สากล                                | ๖,๖๐๐,๐๐๐.๐๐                 | ๑๑/๒๕๖๐                                                |
| ๙.           | โครงการสร้างนักออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ สร้างนักออกแบบใน<br>อุตสาหกรรมแฟชั่น (FDC)                                          | ๖,๖๐๐,๐๐๐.๐๐                 | ๑๑/๒๕๖๐                                                |
| ๑๐.          | โครงการสร้างนักออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ สร้างนักออกแบบผลิตภัณฑ์<br>อุตสาหกรรม (Industrial Design)                           | ๔,๗๐๐,๐๐๐.๐๐                 | ๑๑/๒๕๖๐                                                |
| ๑๑.          | โครงการสร้างนักออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพ<br>นักออกแบบผลิตภัณฑ์สู่สากลในรูปแบบ Academy               | ๘,๕๐๐,๐๐๐.๐๐                 | ๑๑/๒๕๖๐                                                |