

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

1. ชื่อโครงการ: โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เชิงสร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์ของภูมิภาคสู่สากล
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ: สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร: 13,000,000 บาท (สิบสามล้านบาทถ้วน)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) : 10 ม.ค. 2560
เป็นเงิน 13,000,000 บาท (สิบสามล้านบาทถ้วน)
4. ค่าตอบแทนบุคลากร: 2,626,552 บาท
 - 4.1 ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มงานวิชาชีพทั่วไป
 - 4.2 คุณสมบัติที่ปรึกษา
 - เป็นสถาบันการศึกษา สถาบันอิสระ หรือนิติบุคคลที่ขึ้นทะเบียนเป็นที่ปรึกษาไว้กับกระทรวงการคลัง ที่เป็นผู้มีคุณวุฒิการศึกษา ดังนี้
 - (1) ที่ปรึกษาวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไปมีประสบการณ์ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของท้องถิ่น ซึ่งเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปอย่างน้อย 5 ปีขึ้นไป
 - (2) หัวหน้าที่ปรึกษาโครงการ ระดับปริญญาโทขึ้นไป ประสบการณ์อย่างน้อย 5 ปี
 - (3) ที่ปรึกษาโครงการ ระดับปริญญาตรีขึ้นไป
 - (4) เจ้าหน้าที่โครงการ ระดับปริญญาตรีขึ้นไป
 - 4.3 จำนวนที่ปรึกษา จำนวน 4 คน
 - 4.4 การคำนวณค่าตอบแทนบุคลากร
 - 4.4.1 ค่าตอบแทนหัวหน้าที่ปรึกษาโครงการ 1 คน อัตราเดือนละ 31,300 บาท X 1.43 X 8 เดือน
เป็นเงิน 358,072 บาท
 - 4.4.2 ค่าตอบแทนที่ปรึกษาโครงการ 3 คน อัตราเดือนละ 24,000 บาท X 1.43 X 8 เดือน
เป็นเงิน 823,680 บาท
 - 4.4.3 ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่โครงการ 1 คน อัตราเดือนละ 15,000 บาท X 8 เดือน
เป็นเงิน 120,000 บาท
 - 4.4.4 ค่าตอบแทนวิทยากรให้ความรู้การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ด้านแนวคิดการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดความยั่งยืน การระดมความคิดในการค้นหาอัตลักษณ์ และการเชื่อมโยงกับตัวแทนร้านค้าปลีกสมัยใหม่ จำนวน 15 คน X 3 วัน X 6 ชม. X 1,200 บาท X 1 ครั้ง เป็นเงิน 216,000 บาท
 - 4.4.5 ค่าตอบแทนวิทยากรให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ณ แหล่งผลิตหรือสถานที่ที่เหมาะสม เพื่อแนะนำการจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ใหม่ จำนวน 15 คน X 60 ชม. X 1,200 บาท เป็นเงิน 1,080,000 บาท

4.4.6 ค่าตอบแทนสรุปวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญ หลังจากได้ดำเนินการจัดกิจกรรมทดสอบตลาด เพื่อการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และตราสินค้า ให้ความโดดเด่นและพร้อมที่จะสร้างความเข้มแข็งให้กับตราสินค้า จำนวน 4 คน X 1 วัน X 6 ชม. X 1,200 บาท เป็นเงิน 28,800 บาท

5. ค่าวัสดุอุปกรณ์: -

6. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี): -

7. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ: จำนวน 9,073,448 บาท

7.1 จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ 1 ครั้ง

- ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมฝึกอบรม (300 คน X 1,000 บาท X 1 ครั้ง)	เป็นเงิน	300,000	บาท
- ค่าที่พักผู้เข้าร่วมฝึกอบรม (150 ห้อง X 1,500 บาท X 2 คืน)	เป็นเงิน	450,000	บาท
- ค่าอาหารผู้เข้าร่วมฝึกอบรม (300 คน X 800 บาท X 3 วัน)	เป็นเงิน	720,000	บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (300 คน X 100 บาท X 3 วัน)	เป็นเงิน	90,000	บาท
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ	เป็นเงิน	2,448	บาท

7.2 ค่าจัดทำสรุปผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ 10 เล่ม X 500 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท

7.3 ค่าจัดทำคู่มือความรู้ด้านการตลาด (E-Market) 300 เล่ม x 300 บาท เป็นเงิน 90,000 บาท

7.3 ค่าจัดทำแคตตาล็อกสินค้า จำนวน 1,000 เล่ม X 500 บาท เป็นเงิน 500,000 บาท

7.4 ค่าจัดทำชิ้นงานผลิตภัณฑ์ 300 ผลิตภัณฑ์ X 7,000 บาท เป็นเงิน 2,100,000 บาท

7.5 ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมด้านการตลาดในประเทศ จำนวน 1 ครั้ง เป็นเงิน 4,500,000 บาท

7.6 ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์โครงการ เป็นเงิน 316,000 บาท

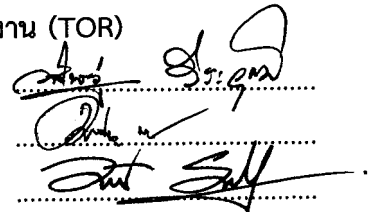
8. ค่าบริหารโครงการ ไม่เกิน 10% เป็นเงิน 1,300,000 บาท

9. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตการดำเนินงาน (TOR)

9.1 นายวิษณุ วีระวุฒิ นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ

9.2 นายฉวีชัย พงษ์ธนะ นายช่างเทคนิคอาวุโส

9.3 นายพินาต สุขคุ้ม นักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ชำนาญการ



10. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

9.1 ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2555

9.2 บันทึก ออก 0401/กค 631 ลงวันที่ 2 สิงหาคม 2554 เรื่อง การเบิกจ่ายค่าตอบแทนให้แก่บุคคลภายนอกที่ปฏิบัติงานให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกฯ

9.3 หนังสือกระทรวงการคลังที่ กค 0907/12725 ลงวันที่ 2 สิงหาคม 2556 เรื่อง หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้าง ที่ปรึกษา

9.4 คำสั่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่ 444/2558 สั ณ วันที่ 24 พฤศจิกายน 2558 เรื่องปรับปรุงมาตรการประหยัดในการเบิกค่าใช้จ่าย