

การเปิดเผยราคากลางและคำนวณราคากลางการจ้างที่ปรึกษา

ตารางและวงเงินงบประมาณที่ได้จัดสรร และรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ ผลิตภัณฑ์ประชสัมพันธ์ศูนย์ช่วยเหลือ SMEs (SME Rescue Center)
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักบริหารยุทธศาสตร์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านหกแสนบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) - 2 พ.ย. 2559
๕. ค่าตอบแทนบุคลากร ๔,๐๐๐,๐๐๐.-บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา ด้านประชสัมพันธ์ ด้านอุตสาหกรรม

๕.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา

๕.๒.๑ ที่ปรึกษาที่จะเข้ายื่นเสนอราคาจะต้องเป็นองค์กร สถาบันการศึกษา บริษัทที่ปรึกษา หรือที่ปรึกษาอิสระ โดยหากเป็นนิติบุคคลให้ยื่นสำเนารับรองการจัดทะเบียนนิติบุคคล ที่รับรองโดยกระทรวงพาณิชย์ (ไม่เกิน ๖ เดือนในวันที่ยื่นเสนอราคา) บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (ฉบับปัจจุบัน) และสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องด้วย

๕.๒.๒ ที่ปรึกษาต้องจดทะเบียนเป็นที่ปรึกษากับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง พร้อมแนบสำเนาหนังสือรับรองผ่านการจดทะเบียน ยกเว้นสถาบันการศึกษาซึ่งได้รับสิทธิพิเศษเกี่ยวกับการให้บริการวิชาการและงานวิจัย โดยไม่ต้องจดทะเบียนกับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการบริษัทที่ปรึกษาไม่สามารถเปลี่ยนที่ปรึกษาหลังผ่านการพิจารณาของผู้ว่าจ้างแล้ว ยกเว้น กรณีที่มีความจำเป็นต้องเปลี่ยนตัวที่ปรึกษา ซึ่งที่ปรึกษาจะต้องเสนอขออนุมัติเปลี่ยนที่ปรึกษาเป็นลายลักษณ์อักษรกับคณะกรรมการกำกับการว่าจ้างที่ปรึกษา และที่ปรึกษาใหม่จะต้องมีคุณสมบัติไม่ต่ำกว่าที่ปรึกษาเดิม

๕.๓ จำนวนที่ปรึกษาและบุคลากร ๑๓ คน (ต้องมีที่ปรึกษาหลักอย่างน้อย ๑ คน)

๖. ค่าจัดอบรม/สัมมนา - บาท

๗. ค่าวัสดุอุปกรณ์และการจัดทำรายงาน ๖๐๐,๐๐๐.-บาท (หกแสนบาทถ้วน)

๘. ค่าใช้จ่ายในการผลิตและจัดทำสื่อกรณีต้นแบบ ๒,๐๐๐,๐๐๐.-บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๙. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ - บาท

๑๐. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------------|
| ๑๐.๑. นางเน่งน้อย เวทยพงษ์ | ผู้อำนวยการสำนักบริหารยุทธศาสตร์ |
| ๑๐.๒. นางสมพิศ โอสธานนท์ | นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ |
| ๑๐.๓. นายวุฒิชัย ไหวธีระกุล | นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ |

๑๑. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- ตามหลักเกณฑ์ในการคิดอัตราค่าตอบแทนที่ปรึกษาไทยของสำนักบริหารหนี้สาธารณะ
- แนวทางการใช้อัตราค่าตอบแทนที่ปรึกษาไทย ตามหนังสือกระทรวงการคลังที่ กค.๐๙๐๓/ว.๙๙ ลงวันที่ ๒๐ พฤศจิกายน พ.ศ.๒๕๔๖

ลำดับที่	รายละเอียด	งบประมาณ		
		อัตรา	จำนวน	ราคา (บาท)
1. ค่าตอบแทนบุคลากร				4,000,000
1	ปริญญาตรี ประสบการณ์ 11-15 ปี	48,000 บาท/คน (10 เดือน)	1	480,000
2	ปริญญาตรี ประสบการณ์ 5-10 ปี	32,000 บาท/คน (10 เดือน)	10	3,200,000
3	บุคลากร	16,000 บาท/คน (10 เดือน)	2	320,000
2. ค่าวัสดุอุปกรณ์และการจัดทำรายงาน		600,000	1	600,000
3. ค่าใช้จ่ายในการผลิตและจัดทำสื่อกรณีต้นแบบ				2,000,000
1	ผลิตสารคดี หรือ สกู๊ป หรือ สื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบแอนิเมชันมีความทันสมัย เข้าใจง่าย มีผู้บรรยายเป็นภาษาไทย จำนวนไม่น้อยกว่า 2 เรื่อง และความยาว ไม่น้อยกว่า 1 นาที และ Cut Down เหลือ 30 วินาที	150,000	2	300,000
2	ผลิตและออกแบบ Banner สำหรับเว็บไซต์จำนวนไม่น้อยกว่า 1 แบบ	50,000	1	50,000
3	จัดทำกรอบแนวคิดการนำเสนอสารคดีและสาระของสารคดีพร้อมเผยแพร่สาร คดี หรือ สกู๊ป หรือสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบแอนิเมชัน ความยาว 1 นาที หรือ 30 วินาที จำนวน 2 เรื่องทาง Social Media ดังนี้ - เผยแพร่ผ่านทาง www.facebook.com เช่น ทาง Facebook VDO AD. หรือ website ที่น่าสนใจอื่นๆ รวมระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 เดือน - เผยแพร่ผ่านทาง www.pantip.com ทาง Pantip VDO Ad./website ที่น่าสนใจอื่นๆ รวมระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 เดือน - จัดทำบทความและสรุปภาพรวมเพื่อการเผยแพร่ผ่านทางวิทยุ รวมระยะเวลา ไม่น้อยกว่า 1 เดือน	50,000	2	100,000
4	นำเสนอกรอบแนวคิดพร้อมผลิตและเผยแพร่สกู๊ปข่าว หรือสารคดีสั้น หรือ รายงานพิเศษ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ตอน โดยมีความยาวเรื่องละไม่น้อยกว่า 1 นาที และเผยแพร่ในรูปแบบ Tie-in จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง ผ่านทางสื่อ โทรทัศน์ช่องฟรีทีวี พร้อมทั้งเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ Youtube หรือ Social Network อื่นๆ เพื่อเผยแพร่ผ่านทางสื่อโทรทัศน์แล้ว	50,000	5	250,000
5	นำเสนอกรอบแนวคิดการออกแบบและผลิตเนื้อหาบทความ หรือ สกู๊ปข่าว หรือ Print AD. จำนวนไม่น้อยกว่า 1 รูปแบบ ขนาด 1/2 หน้า หรือ Junior Page ขาวดำ และเผยแพร่ในสื่อสิ่งพิมพ์ส่วนกลางจำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง	100,000	10	1,000,000
6	จัดทำบทและสัมภาษณ์ผู้บริหาร /กำหนดแนวคิดและจัดทำข้อมูลพร้อม Profile ผู้ประกอบการที่จะเป็น Best Practice พร้อมการนำเสนอ Show Case ผู้ประกอบการที่ได้รับการช่วยเหลือจากศูนย์ช่วยเหลือ SMEs ทางสื่อโทรทัศน์ ช่องฟรีทีวี จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง	50,000	6	300,000
รวม				6,600,000