

การเปิดเผยราคากลางและการคำนวณราคากลางการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ : จ้างที่ปรึกษาสร้างเครือข่ายและฐานข้อมูลนักออกแบบผลิตภัณฑ์
หน่วยงานเจ้าของโครงการ : กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร: ๕,๘๐๐,๐๐๐.- (๕๐คน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง): 25 ตุลาคม ๒๕๕๙
๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๒,๗๗๒,๙๗๕ .-บาท
 - ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ อัตรา ๑๐,๓๗๕ บาทต่อคนต่อวัน = (๖ Man-hour)* ๓ วัน (๑๘ Man-hour) * ๓ กลุ่ม =๙๓,๓๗๕.-..... บาท
 - ค่าตอบแทนวิทยากร ๑,๒๐๐ บาท/ช.ม. * ๖ ช.ม./วัน * ๔ วัน * ๒ คน = ๕๗,๖๐๐ .-บาท
 - ค่าตอบแทนหัวหน้าโครงการ (ป.โท ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี) อัตรา ๕๖,๐๐๐ บาท/เดือน * ๗ เดือน * ๑ คน = ๓๙๒,๐๐๐ บาท
 - ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางอัตรา (ป.โท ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี) ๓๕,๐๐๐ บาท/เดือน * ๗ เดือน * ๕ คน = ๑,๒๒๕,๐๐๐ บาท
 - ค่าใช้จ่ายในรวบรวมข้อมูล แหล่งวัตถุดิบ รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ และวิเคราะห์จัดทำเป็นฐานข้อมูลนักออกแบบ = ๓๐๐,๐๐๐ บาท
 - ค่าใช้จ่ายออกแบบจัดทำ e- Content = ๒๐๐,๐๐๐ บาท
 - ค่าใช้จ่ายในการออกแบบระบบฐานข้อมูล = ๔๐๐,๐๐๐ บาท
 - ค่าตอบแทนผู้ประสานงาน(ป.ตรี)อัตรา๑๕,๐๐๐บาท/เดือน*๗ เดือน *๑ คน= ๑๐๕,๐๐๐บาท
- ๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มงานวิชาชีพเฉพาะทาง ด้านเทคนิค การออกแบบผลิตภัณฑ์และตราสินค้า การขาย การตลาด และการสร้างภาพลักษณ์
- ๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา
 - ที่ปรึกษาที่จะยื่นเสนอราคา ต้องเป็นองค์กร สถาบันการศึกษาของรัฐ หรือสถาบันอิสระที่ขึ้นทะเบียนที่ปรึกษากับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย สำนักบริหารหนี้สาธารณะ กระทรวงการคลัง ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยพัสดุ พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม
 - ที่ปรึกษาต้องมีคณะทำงานซึ่งประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ในการศึกษาวิเคราะห์ วิจัยและพัฒนา การออกแบบผลิตภัณฑ์และการต่อยอดตราสินค้า (Brand) สู่สากล
 - มีทรัพยากร (บุคคลและอุปกรณ์ประกอบการทำงาน) โดยมีจำนวนที่ปรึกษาไม่น้อยกว่า ๖ คน
 - ไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว
๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์๔๑๕,๐๒๕.-.....บาท
- ๕.๑ ค่าจัดทำ CD หรือ DVD รวมรายงาน ๖ ชุด ๓ กวด รวม ๑๘ ชุด* ๕๐๐ บาท และค่าจัดทำสรุปผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์จำนวน ๑๐ เล่ม* ๕๐๐ บาท = รวมเป็นเงิน ๑๔,๐๐๐.- บาท
- ๕.๒ ค่าจัดทำคู่มือการใช้งาน จำนวน ๑๐ ชุด = รวมเป็นเงิน ๑,๐๒๕ บาท
- ๕.๓ ค่าจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์แพชั่นจำนวน๔๐คน*๑ชิ้นงาน/คน*๑๐,๐๐๐บาท=๔๐๐,๐๐๐.-บาท

๖. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ.....๒,๖๑๒,๐๐๐..... บาท

๖.๑ ค่าใช้จ่ายในการจัดสัมมนาเผยแพร่, สัมมนาเชิงปฏิบัติการ, สัมมนาเชิงวิชาการ ให้กับกลุ่มเป้าหมายจำนวน ๔๐ คน ค่าอาหารกลางวัน + ค่าอาหารว่าง ๒ มื้อ วันละ ๖๐๐ บาท * ๔๐ คน * ๖ วัน = ๑๔๔,๐๐๐.-บาท

๖.๒ ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมแลกเปลี่ยนข้อมูลกลุ่มนักออกแบบ ให้กับกลุ่มเป้าหมายจำนวน ๔๐ คน ค่าอาหารกลางวัน + ค่าอาหารว่าง ๒ มื้อ วันละ ๖๐๐ บาท * ๔๐ คน * ๕ วัน = ๑๒๐,๐๐๐.-บาท

๖.๓ ทุนฝึกอบรม ทุนละ ๕๐,๐๐๐ บาท * ๒๐ คน = ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๖.๔ ค่าใช้จ่ายในการเยี่ยมชมสถานประกอบการ ๑ ครั้ง จำนวน * ๖๐ คน * ค่าอาหารกลางวัน + ค่าอาหารว่าง ๒ มื้อ วันละ ๖๐๐ บาท * ค่าเช่ารถบัส ๑๐,๐๐๐ บาท/คัน * ๒ คัน = ๕๖,๐๐๐ บาท

๖.๕ ค่าจัดประชุมเชิงปฏิบัติการผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด การสร้างแบรนด์ การออกแบบ สรุปวิเคราะห์ ประเมินสินค้า (ค่าอาหารกลางวัน + ค่าอาหารว่าง ๒ มื้อ) วันละ ๖๐๐ บาท* ๑๐ คน * ๒ ครั้ง = ๑๒,๐๐๐.- บาท

๖.๖ ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ เผยแพร่โครงการ รับสมัครและคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ (จัดกิจกรรมทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการดำเนินงาน) จัดร่วมงานเปิดตัวโครงการ และร่วมพิธีปิดโครงการ รวมทั้งสิ้น ๒๐๐,๐๐๐.- บาท

๖.๗ ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมโดยร่วมนิทรรศการผลงานนักออกแบบสู่สาธารณะชน โดยใช้สื่อทุกระบบ เช่น สื่อป้ายโฆษณา/โทรทัศน์/วิทยุ/หนังสือพิมพ์ อย่างใดอย่างหนึ่งในพื้นที่เป้าหมายรวมทั้งสิ้น ๕๐๐,๐๐๐.- บาท

๖.๘ ค่าใช้จ่ายตรง (Direct Cost) คือค่าใช้จ่ายที่นอกเหนือจากค่าใช้จ่ายบุคลากรที่เกิดขึ้นในการดำเนินโครงการไม่เกิน ๑๐ % = ๕๘๐,๐๐๐.- บาท

๗. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)

ชื่อ - นามสกุล

ตำแหน่ง

๗.๑ นายจักรพงษ์ บุญยงค์

เจ้าพนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมปฏิบัติงาน

๘. ที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- จากงบประมาณที่ได้รับในการดำเนินการโครงการพัฒนาสถานประกอบการเป้าหมายเพื่อเข้าสู่ AEC เป็นเงิน ๑,๒๔๕,๐๐๐ บาท ต่อ ๑๕ กิจกรรม แบ่งเป็นกิจกรรมละ ๘๓,๐๐๐ บาท จากเวลาการทำงานกิจกรรมละ ๘ คน-วัน(Man-day) (๖ ชม./วัน)
- ตามระเบียบราชการในการจ่ายค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท ทำงาน ๖ ชั่วโมงต่อวัน รวมเป็นจำนวนเงิน ๗,๒๐๐ บาท ที่เหลือจำนวน ๓,๑๗๕ บาท เป็นค่าบริหารโครงการ เช่น ค่าวัสดุ ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม ค่าประสานงานของบริษัทที่ปรึกษา ค่าจัดทำเอกสารต่างๆ และค่าพาหนะวิทยากรในการเดินทางไปให้คำปรึกษาแนะนำในสถานประกอบการ
- ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ ๓) พศ.๒๕๕๕

- กิจกรรมพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และต่อยอดตราสินค้าสู่อาเซียน ปี ๒๕๕๘ - ๒๕๕๙
- หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา ที่ กค ๐๙๐๗/๑๒๗๒๕ ลงวันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๕๖