

การเปิดเผยราคากลางและการคำนวณราคากลางการจ้างที่ปรึกษา

1. ชื่อโครงการ : **จ้างที่ปรึกษากิจการกรมเสริมสร้างศักยภาพนักร้องแบบผลิตภัณฑ์สู่สากลในรูปแบบ Academy ภายใต้โครงการสร้างนักร้องแบบผลิตภัณฑ์และวิศวกรรม ปีงบประมาณ 2560**

หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องหนัง กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 1

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร: **8,900,000.- บาท**

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง): **25 ตุลาคม 2559**

4. ค่าตอบแทนบุคลากร.....**4,519,700.-**.....บาท

- ค่าวิทยากรฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop Design) พัฒนาศักยภาพ การออกแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 12 คน * 8 วัน * 6 ชั่วโมง * 1,200 บาท = 691,200 บาท
- ค่าที่ปรึกษาให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับคัดเลือก จำนวน 20 คน * อัตรา 10,375 บาทต่อคนต่อวัน * 3 Man-Day หรือ 18 Man-Hour = 622,500.-บาท
- ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขต้นแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 12 คน * อัตรา 10,375 บาทต่อคนต่อวัน * 2 ครั้ง = 249,000.-บาท
- ค่าตอบแทนหัวหน้าโครงการ วุฒิปริญญาโทขึ้นไป ประสบการณ์ไม่ต่ำกว่า 10 ปี จำนวน 1 คน * 7 เดือน * อัตรา 56,000 บาท/เดือน = 392,000 บาท
- ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป ประสบการณ์ไม่ต่ำกว่า 5 ปี จำนวน 9 คน * 7 เดือน * อัตรา 35,000 บาท/เดือน = 2,205,000 บาท
- ค่าผู้ประสานงานประเภทเลขานุการ วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป ประสบการณ์ไม่ต่ำกว่า 1 ปี จำนวน 2 คน * 7 เดือน * อัตรา 15,000 บาท = 210,000.-บาท
- ค่าผู้ประสานงานประจำหน่วยงานผู้ว่าจ้างวุฒิปริญญาตรีขึ้นไป ประสบการณ์ไม่ต่ำกว่า 1 ปี จำนวน 1 คน * 10 เดือน * อัตรา 15,000 บาท = 150,000.-บาท

4.1 ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มงานวิชาชีพเฉพาะทางด้านเทคนิค การออกแบบ ศิลปกรรม การผลิต และการตลาดในอุตสาหกรรมแฟชั่น

4.2 คุณสมบัติที่ปรึกษา

- ที่ปรึกษาที่จะยื่นเสนอราคา ต้องเป็นองค์กร สถาบันการศึกษาของรัฐ หรือสถาบันอิสระที่ขึ้นทะเบียนที่ปรึกษากับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย สำนักบริหารหนี้สาธารณะ กระทรวงการคลัง ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยพัสดุ พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

- ที่ปรึกษาต้องมีคณะทำงานซึ่งประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ในการศึกษาวิเคราะห์ วิจัยและพัฒนา การออกแบบผลิตภัณฑ์การผลิต การตลาดในอุตสาหกรรมแฟชั่น

- มีทรัพยากร (บุคคลและอุปกรณ์ประกอบการทำงาน) โดยมีจำนวนที่ปรึกษาไม่น้อยกว่า 12 คน
- ไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว

5. ค่าวัสดุอุปกรณ์**738,800.-**.....บาท

5.1 ค่าจัดทำรายงาน CD หรือ DVD สรุปผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ 8 ชุด 3 วงด

รวม 24 ชุด * 800 บาท = 19,200.- บาท

5.2 ค่าจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์จำนวน 12 คอลเลคชั่น (คอลเลคชั่นละ 3 ชุด) * 40,000 บาท
= 480,000.- บาท

5.3 ค่าจัดพิมพ์หนังสือรวบรวมผลงานการออกแบบ Look Book

จำนวน 1,000 (ชุด)* 180 บาท = 180,000.- บาท

5.4 ค่าเอกสารและวัสดุอุปกรณ์จัดประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา /คัดเลือก รวมทั้งสิ้น= 59,600.- บาท

6. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ.....3,641,500.-..... บาท

6.1 ค่าใช้จ่ายในการค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ เผยแพร่โครงการ จัดแถลงข่าวเปิดตัวโครงการฯ และรับสมัครคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ้น 350,000.- บาท

6.2 ค่าจัดการสัมมนาชี้แจงรายละเอียดกิจกรรม จำนวน 1 ครั้ง ให้กับกลุ่มเป้าหมายและผู้ที่เกี่ยวข้อง รวม 100 คน(ค่าอาหารกลางวัน + ค่าอาหารว่าง 2 มื้อ) วันละ 600 บาท*100 คน= 60,000.- บาท

6.3 ค่าใช้จ่ายในการแสดงแฟชั่นโชว์ที่มีศักยภาพระดับสากล พร้อมออกสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ (รวมค่าพิธีกร ค่าจ้างนางแบบ ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ ค่าของขวัญแขกผู้มีเกียรติ ค่าอาหารว่างฯ) จำนวน 1 ครั้ง รวมทั้งสิ้น 500,000.- บาท

6.4 ค่าใช้จ่ายในการจัดบูธนิทรรศการ (รวมค่าเช่าพื้นที่ ค่าออกแบบ ตกแต่ง ค่าไฟ ฯ) จำนวน 40 บูธ * 20,000 = 800,000.- บาท

6.5 ค่าจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 4 ครั้ง รวม 8 วัน ให้กับกลุ่มเป้าหมาย 40 คน และผู้ที่เกี่ยวข้อง 20 คน(ค่าอาหารกลางวัน + ค่าอาหารว่าง 2 มื้อ) วันละ 600 บาท*60 คน*8 วัน= 288,000.- บาท

6.6 ค่าจัดประชุมกรรมการผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ การผลิต การตลาด ให้กับกลุ่มเป้าหมาย 40 คน และผู้ที่เกี่ยวข้อง 20 คน เพื่อทำการคัดเลือกผลงานจาก 40 คน ให้เหลือ 20 คน (1 ครั้ง) (ค่าอาหารกลางวัน + ค่าอาหารว่าง 2 มื้อ) วันละ 600 บาท* 60 คน = 36,000.- บาท

6.7 ค่าจัดประชุมกรรมการผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ การผลิต การตลาด ให้กับกลุ่มเป้าหมาย 20 คน และผู้ที่เกี่ยวข้อง 20 คน เพื่อทำการคัดเลือกผลงานจาก 20 คน ให้เหลือ 12 คน (1 ครั้ง) (ค่าอาหารกลางวัน + ค่าอาหารว่าง 2 มื้อ) วันละ 600 บาท* 40 คน = 24,000.- บาท

6.8 ค่าจัดประชุมกรรมการผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดผลิตภัณฑ์แฟชั่น และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมแฟชั่น Trader & Buyer คัดเลือกผลงานของผู้ที่มีศักยภาพโดดเด่นเพื่อรับรางวัล จำนวน 3 คน ให้กับกลุ่มเป้าหมาย 12 คน และผู้ที่เกี่ยวข้อง 18 คน (ค่าอาหารกลางวัน + ค่าอาหารว่าง 2 มื้อ) วันละ 600 บาท * 30 คน = 18,000.- บาท

6.9 ค่ารางวัลการประกวดผลงานการออกแบบ รวมทั้งสิ้น 216,000.- บาท ดังนี้

- โล่รางวัลและเกียรติบัตร จำนวน 12 รางวัล (12 คน) * 3,000 บาท = 36,000.- บาท

- รางวัลชนะเลิศ 60,000 บาท * รวม 3 รางวัล = 180,000.- บาท

6.10 ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานนักออกแบบ/ผู้ที่ได้รับคัดเลือกผลงานในรอบ 12 คน และรอบ 3 คน โดยสัมภาษณ์ผ่านรายการโทรทัศน์ที่มีชื่อเสียงรวม 2 ครั้ง ผ่านสื่อทุกช่องทาง และผ่านสื่อออนไลน์ (ภาคภาษาอังกฤษ) ค่าจัดทำ E-book เผยแพร่บนเว็บไซต์, จัดทำ VTR รวมทั้งสิ้น 410,000 บาท

6.11 ค่าจัดกิจกรรมสร้างโอกาสการเรียนรู้ ดูงานเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์เฉพาะทาง ในวงการแฟชั่น ระดับโลกให้กับนักออกแบบ Academy 3 คน จำนวน 1 ครั้ง รวมทั้งสิ้น 200,000.- บาท

6.12 ค่าบริหารโครงการที่เกิดขึ้นในการดำเนินงานไม่เกิน 10% = 739,500.-บาท

7. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
7.1 นางสาวศิริกาญจน์ วันทะรับ	นักวิชาการอุตสาหกรรมปฏิบัติการ
7.2 ว่าที่ร.ต.ศุภวิชญ์ ชัดิกุล	นักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ปฏิบัติการ

8. ที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- จากงบประมาณที่ได้รับในการดำเนินการโครงการพัฒนาสถานประกอบการเป้าหมายเพื่อเข้าสู่ AEC เป็นเงิน 1,245,000 บาท ต่อ 15 กิจการ แบ่งเป็นกิจการละ 83,000 บาท จากเวลาการทำงานกิจการละ 8 คน-วัน(Man-day) (6 ชม./วัน)
- ตามระเบียบราชการในการจ่ายค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน ชั่วโมงละ 1,200 บาท ทำงาน 6 ชั่วโมงต่อวัน รวมเป็นจำนวนเงิน 7,200 บาท ที่เหลือจำนวน 3,175 บาท เป็นค่าบริหารโครงการ เช่น ค่าวัสดุ ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม ค่าประสานงานของบริษัทที่ปรึกษา ค่าจัดทำเอกสารต่างๆ และค่าพาหนะวิทยากรในการเดินทางไปให้คำปรึกษาแนะนำในสถานประกอบการ
- ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2555
- โครงการพัฒนาธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สู่สากล (e-Commerce Day 2014) ดำเนินการโดยสำนักพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
- กิจกรรมการสร้างนักออกแบบในอุตสาหกรรมแฟชั่น ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมแฟชั่นไทย ปี 2558 - 2559