

การเปิดเผยราคากลางและการคำนวณราคากลางการจ้างที่ปรึกษา

1. ชื่อโครงการ : **จ้างที่ปรึกษากิจการกรมการสร้า้งน้อกออกแบบในอุตสาหกรรมแพ้น ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมแพ้นและไลฟ์สไตล์ ปีงบประมาณ 2560**
หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องหนัง กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 1
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร: **7,900,000.- บาท**
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง): **25 ตุลาคม 2559**
4. ค่าตอบแทนบุคลากร.....**4,348,500.-.....บาท**
 - ค่าผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ การตลาด การขาย การวิเคราะห์ธุรกิจให้แก่ผู้เข้าร่วมฯ
(18 Man-Hour * 1,200 บาท) จำนวน 85 คน * 18 Man-Hour * 1,200 บาท = 1,836,000 บาท
 - ค่าที่ปรึกษาให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกการผลิตชิ้นงานต้นแบบที่ได้รับคัดเลือก
อัตรา 10,375 บาทต่อคนต่อวัน * 2 Man-Day หรือ 12 Man-Hour * 30 คน = 622,500.-บาท
 - ค่าตอบแทนหัวหน้าโครงการ วุฒิปริญญาโทขึ้นไป ประสบการณ์ไม่ต่ำกว่า 10 ปี
จำนวน 1 คน * 7 เดือน * อัตรา 45,000 บาท/เดือน = 315,000 บาท
 - ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป ประสบการณ์ไม่ต่ำกว่า 5 ปี
จำนวน 6 คน * 7 เดือน * อัตรา 25,000 บาท/เดือน = 1,050,000 บาท
 - ค่าผู้ประสานงาน วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป ประสบการณ์ไม่ต่ำกว่า 1 ปี
จำนวน 5 คน * 7 เดือน * อัตรา 15,000 บาท = 525,000.-บาท
- 4.1 ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มงานวิชาชีพเฉพาะทาง ด้านเทคนิค การออกแบบผลิตภัณฑ์ การผลิต และการตลาดในอุตสาหกรรมแพ้น
- 4.2 คุณสมบัติที่ปรึกษา
 - ที่ปรึกษาที่จะยื่นเสนอราคา ต้องเป็นองค์กร สถาบันการศึกษาของรัฐ หรือสถาบันอิสระที่ขึ้นทะเบียนที่ปรึกษากับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย สำนักบริหารหนี้สาธารณะ กระทรวงการคลัง ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยพัสดุ พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
 - ที่ปรึกษาต้องมีคณะทำงานซึ่งประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ในการศึกษาวิเคราะห์ วิจัยและพัฒนา การออกแบบผลิตภัณฑ์การผลิต การตลาดในอุตสาหกรรมแพ้น
 - มีทรัพยากร (บุคคลและอุปกรณ์ประกอบการทำงาน) โดยมีจำนวนที่ปรึกษาไม่น้อยกว่า 12 คน
 - ไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว
5. ค่าวัสดุอุปกรณ์**1,219,200.-.....บาท**
 - 5.1 ค่าจัดทำรายงาน CD หรือ DVD สรุปผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ 8 ชุด 3 กวด
รวม 24 ชุด * 800 บาท = 19,200.- บาท
 - 5.2 ค่าจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์จำนวน 30 คน* 3 ชิ้น/ชุด มี 3 ประเภท รวม 1,020,000 บาท ดังนี้
 - 5.2.1 เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม ต่อคน 3 ชุด = 30,000.- บาท
12 คน* 30,000 บาท = 360,000.- บาท
 - 5.2.2 เครื่องหนังและรองเท้า 3 ชุด = 30,000.- บาท
10 คน* 30,000 บาท = 300,000.- บาท

5.3.3 อัญมณีและเครื่องประดับ ต่อคน 3 ชิ้น = 45,000.- บาท

8 คน* 45,000 บาท = 360,000.- บาท

5.3 ค่าจัดพิมพ์หนังสือรวบรวมผลงานการออกแบบ Look Book

จำนวน 1,000 (ชุด)* 180 บาท = 180,000.- บาท

6. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ.....2,332,300.-..... บาท

6.1 ค่าจัดการสัมมนาชี้แจงรายละเอียดกิจกรรม จำนวน 1 ครั้ง ให้กับกลุ่มเป้าหมายและผู้ที่เกี่ยวข้อง รวม 130 คน(ค่าอาหารกลางวัน + ค่าอาหารว่าง 2 มื้อ) วันละ 450 บาท*130 คน= 58,500.- บาท

6.2 ค่าจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 2 ครั้งๆ ละ 2 วัน ให้กับกลุ่มเป้าหมาย 130 คน (ค่าอาหารกลางวัน + ค่าอาหารว่าง 2 มื้อ) วันละ 450 บาท*130 คน*4 วัน= 234,000.- บาท

6.3 ค่าจัดประชุมกรรมการผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ การผลิต การตลาด ให้กับกลุ่มเป้าหมาย 130 คน เพื่อทำการคัดเลือกผลงานจาก 130 คน ให้เหลือ 85 คน (1 ครั้ง) (ค่าอาหารกลางวัน + ค่าอาหารว่าง 2 มื้อ) วันละ 450 บาท* 130 คน = 58,500.- บาท

6.4 ค่าจัดประชุมกรรมการผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ การผลิต การตลาด ให้กับกลุ่มเป้าหมาย 85 คน เพื่อทำการคัดเลือกผลงานจาก 85 คน ให้เหลือ 30 คน (1 ครั้ง) (ค่าอาหารกลางวัน + ค่าอาหารว่าง 2 มื้อ) วันละ 450 บาท* 85 คน = 38,250.- บาท

6.5 ค่าจัดประชุมกรรมการผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดผลิตภัณฑ์แฟชั่น และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมแฟชั่น Trader & Buyer ทำการควบคุมตรวจสอบคุณภาพผลงานต้นแบบที่ได้รับคัดเลือก ผู้เข้าร่วมโครงการ ให้กับกลุ่มเป้าหมาย 30 คน (ค่าอาหารกลางวัน + ค่าอาหารว่าง 2 มื้อ) วันละ 450 บาท * 30 คน = 13,500.- บาท

6.6 ค่าเอกสารและวัสดุอุปกรณ์จัดประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา (ข้อ 6.1-6.5) รวมทั้งสิ้น= 51,550.- บาท

6.7 ค่าวิทยากร (ข้อ 6.1-6.2) จำนวน 2 คน* 5 วัน* 6 ชั่วโมง* 1,200 บาท = 72,000.-บาท

6.8 ค่ารางวัลการประกวดผลงานการออกแบบ ดังนี้

- โล่รางวัลและเกียรติบัตร จำนวน 12 โล่* 3,000 บาท รวม 36,000.- บาท

- รางวัลชนะเลิศ 60,000 บาท สาขาละ 1 รางวัล (3 สาขา) รวม 3 รางวัล

รวมเป็นเงิน 180,000.- บาท

- รางวัลรองชนะเลิศ 30,000 บาท สาขาละ 3 รางวัล (3 สาขา) รวม 9 รางวัล

รวมเป็นเงิน 270,000.- บาท

6.9 ค่าจัดหาทุนเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์เฉพาะทาง 1 ครั้ง รวมทั้งสิ้น 300,000.- บาท

6.10 ค่าจัดทำวีดิทัศน์งานแสดงแบบแฟชั่นจำนวน 1 เรื่อง*1ครั้ง* 70,000 บาท = 70,000.-บาท

6.11 ค่าจัดจ้างนางแบบถ่ายภาพพิมพ์ผลงานการออกแบบลงในนิตยสารแฟชั่น

จำนวน 1 เล่ม* 1 ครั้ง* 80,000 บาท = 80,000.- บาท

6.12 ค่าใช้จ่ายในการแสดงแฟชั่นโชว์ (รวมค่าพิธีกร ค่าจ้างนางแบบ ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ ค่าของขวัญแขกผู้มีเกียรติ ค่าอาหารว่างฯ) รวมทั้งสิ้น 350,000.- บาท

6.13 ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ เผยแพร่โครงการ จัดงานแถลงข่าวเปิดตัวโครงการฯ และรับสมัครคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ (จัดกิจกรรมทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการดำเนินงาน) จัดทำสื่อลงหนังสือพิมพ์,

นิตยสาร, สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ผ่านทางเว็บไซต์ ต่อยอดเว็บไซต์ และ Facebook Fanpage โครงการฯ, สื่อโทรทัศน์ จัดการสัมมนาผู้บริหารของกรมฯ และนักร้องแบบที่ได้รับความนิยมในรายการโทรทัศน์ รวมทั้งสิ้น 350,000.- บาท

6.14 ค่าใช้จ่ายตรง (Direct Cost) คือ ค่าใช้จ่ายที่นอกเหนือจากค่าใช้จ่ายบุคลากรที่เกิดขึ้นในการดำเนินโครงการไม่เกิน 10% = 170,000.-บาท

7. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
7.1 นางนวลจิตต์ เรืองศรีใส	นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ
7.2 ว่าที่ร.ต.ศุภวิชญ์ ชติกุล	นักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ปฏิบัติการ
7.3 นายธีรกร รักขติวงศ์	นักวิชาการอุตสาหกรรม

8. ที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- จากงบประมาณที่ได้รับในการดำเนินการโครงการพัฒนาสถานประกอบการเป้าหมายเพื่อเข้าสู่ AEC เป็นเงิน 1,245,000 บาท ต่อ 15 กิจการ แบ่งเป็นกิจการละ 83,000 บาท จากเวลาการทำงานกิจการละ 8 คน-วัน(Man-day) (6 ชม./วัน)
- ตามระเบียบราชการในการจ่ายค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน ชั่วโมงละ 1,200 บาท ทำงาน 6 ชั่วโมงต่อวัน รวมเป็นจำนวนเงิน 7,200 บาท ที่เหลือจำนวน 3,175 บาท เป็นค่าบริหารโครงการ เช่น ค่าวัสดุ ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม ค่าประสานงานของบริษัทที่ปรึกษา ค่าจัดทำเอกสารต่างๆ และค่าพาหนะวิทยากรในการเดินทางไปให้คำปรึกษาแนะนำในสถานประกอบการ
- ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2555
- กิจกรรมการสร้างนักร้องแบบในอุตสาหกรรมแฟชั่น ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมแฟชั่นไทย ปี 2558 – 2559
- กิจกรรมพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และต่อยอดตราสินค้าสู่อาเซียน ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมแฟชั่นไทย ปี 2558-2559
- หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา ที่ กค 0907/12725 ลงวันที่ 2 สิงหาคม 2556