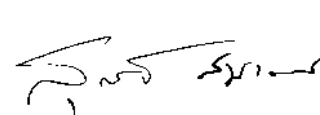


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพทางการตลาด SMEs และผู้ให้บริการด้านไอทีด้วย Social Media ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพ SMEs ด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ปีงบประมาณ ๒๕๖๒
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวนเงิน ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๒
เป็นเงิน ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านบาทถ้วน)
 - ๔.๑ ค่าใช้จ่ายดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้าง เช่น สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อ Social Media และสื่ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเชิญชวนผู้ประกอบการ SMEs เข้าร่วมโครงการ เป็นเงิน ๓๕๐,๐๐๐ บาท (สามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)
 - ๔.๒ ค่าใช้จ่ายดำเนินการจัดงาน Road Show เชื่อมโยงเครือข่ายและเผยแพร่สินค้าหรือบริการผู้ให้บริการด้านไอที ในพื้นที่ส่วนกลางจำนวน ๑ ครั้ง และในพื้นที่ส่วนภูมิภาคจำนวน ๓ ครั้ง ดังนี้
 - ๔.๒.๑ ค่าใช้จ่ายในการจัดงาน Road Show พื้นที่ส่วนกลางจำนวน ๑ ครั้ง
เป็นเงิน ๔๖๒,๐๐๐ บาท (สี่แสนหกหมื่นสองพันบาทถ้วน)
 - ๔.๒.๒ ค่าใช้จ่ายในการจัดงาน Road Show พื้นที่ส่วนภูมิภาคจำนวน ๓ ครั้ง
เป็นเงิน ๘๔๖,๐๐๐ บาท (แปดแสนสี่หมื่นหกพันบาทถ้วน)
 - ๔.๓ ค่าใช้จ่ายสถานที่ สัญญาณ Internet อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่เกี่ยวข้องกับการฝึกอบรม พร้อมทั้งบันทึกวีดิโอทัศน์ตลอดหลักสูตรในการจัดกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้และให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการ SMEs และผู้ให้บริการด้านไอที เป็นเงิน ๑,๔๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน)
 - ๔.๔ ค่าใช้จ่ายสถานที่ สัญญาณ Internet อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่เกี่ยวข้องกับการฝึกอบรม พร้อมทั้งบันทึกวีดิโอทัศน์ตลอดหลักสูตรในการจัดกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้และให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการ SMEs และผู้ให้บริการด้านไอที เป็นเงิน ๔๘๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนแปดหมื่นบาทถ้วน)
 - ๔.๕ ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่าง ๒ มื้อ เครื่องดื่ม การจัดกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้และให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการ SMEs และผู้ให้บริการด้านไอที เป็นเงิน ๓๓๖,๐๐๐ บาท (สามแสนสามหมื่นหกพันบาทถ้วน)
 - ๔.๖ ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่าง ๒ มื้อ เครื่องดื่ม การจัดกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้และให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการ SMEs และผู้ให้บริการด้านไอที เป็นจำนวน ๑๔๔,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสี่หมื่นสี่พันบาทถ้วน)
 - ๔.๗ ค่าพัฒนาเนื้อหาหลักสูตรและจัดทำรายงาน เป็นเงิน ๙๐,๐๐๐ บาท (เก้าหมื่นบาทถ้วน)

๔.๘ ค่าใช้จ่ายคณะกรรมการ ผู้เชี่ยวชาญ การถ่ายทอดองค์ความรู้และให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการ SMEs และผู้ให้บริการด้านไอที เป็นเงิน ๑,๒๙๖,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนเก้าหมื่นหกพันบาทถ้วน)

๔.๙ ค่าใช้จ่ายวิทยากร ผู้เชี่ยวชาญ การจัดกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้และให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการ SMEs และผู้ให้บริการด้านไอที เป็นเงิน ๔๓๒,๐๐๐ บาท (สี่แสนสามหมื่นสองพันบาทถ้วน)

๔.๑๐ กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายเชื่อมโยงผู้ประกอบการและผู้ให้บริการไอที เป็นเงิน ๑๑๕,๒๐๐ บาท (หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นห้าพันสองร้อยบาทถ้วน)

๔.๑๑ ค่าใช้จ่ายในการจัดงานประเมินผลลัพธ์สรุปความสำเร็จของโครงการ เป็นเงิน ๙๐๕,๐๐๐ บาท (เก้าแสนห้าหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)

๔.๑๒ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เป็นเงิน ๑๐๓,๘๐๐ บาท (หนึ่งแสนสามพันแปดร้อยบาทถ้วน)

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด ๓ ราย ดังนี้

๕.๑ บริษัท แจบ จำกัด

๕.๒ What About Co., Ltd.

๕.๓ บริษัท วีเอเบิลทู จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๖.๑ นายสมเจตน์ เขียวสะอาด

๖.๒ นายวัชรชัย มุขรังสี

๖.๓ นายสุพจน์ เอียดแก้ว

รายละเอียดค่าใช้จ่ายราคากลาง

รายการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	งบประมาณ (บาท)
๑. ค่าใช้จ่ายดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้าง เช่น สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อ Social Media และสื่ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเชิญชวนผู้ประกอบการ SMEs เข้าร่วมโครงการ	- ประมาณการ SMEs รับรู้ข่าวประชาสัมพันธ์และสมัครเข้าร่วมกิจกรรม	๓๕๐,๐๐๐
๒. ค่าใช้จ่ายดำเนินการจัดงาน Road Show เชื่อมโยงเครือข่ายและเผยแพร่สินค้าหรือบริการผู้ให้บริการด้านไอที ในพื้นที่ส่วนกลางจำนวน ๑ ครั้ง และในพื้นที่ส่วนภูมิภาคจำนวน ๓ ครั้ง	- ค่าใช้จ่ายในการจัดงาน Road Show พื้นที่ส่วนกลาง จำนวน ๑ ครั้ง (ออกบูธ จัดนิทรรศการและจัดสัมมนา ผู้เข้าร่วมงานประมาณ ๓๐๐ คน) - ค่าใช้จ่ายในการจัดงาน Road Show พื้นที่ส่วนภูมิภาค จำนวน ๓ ครั้ง (ออกบูธ จัดนิทรรศการและจัดสัมมนา ผู้เข้าร่วมงานรวม ๖๐๐ คน)	๔๖๒,๐๐๐ ๘๔๖,๐๐๐
๓. ค่าใช้จ่ายสถานที่ สัญญาณ Internet อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่เกี่ยวข้องกับการฝึกอบรม พร้อมทั้งบันทึกวีดิโอทัศนียภาพตลอดหลักสูตรในการจัดกิจกรรม การถ่ายทอดองค์ความรู้และให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการ SMEs และผู้ให้บริการด้านไอที	- ๓ รุ่น x ๖ วัน x ๘๐,๐๐๐ บาท	๑,๔๔๐,๐๐๐
๔. ค่าใช้จ่ายสถานที่ สัญญาณ Internet อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่เกี่ยวข้องกับการฝึกอบรม พร้อมทั้งบันทึกวีดิโอทัศนียภาพตลอดหลักสูตรในการจัดกิจกรรม การถ่ายทอดองค์ความรู้และให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการ SMEs และผู้ให้บริการด้านไอที	- ๓ รุ่น x ๒ วัน x ๘๐,๐๐๐ บาท	๔๘๐,๐๐๐
๕. ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่าง ๒ มื้อ เครื่องดื่ม การจัดกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้และให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการ SMEs และผู้ให้บริการด้านไอที	- กิจกรรมละ ๘๐๐ บาท X ๖ วัน X ๙๐ กิจกรรม	๓๓๖,๐๐๐
๖. ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่าง ๒ มื้อ เครื่องดื่ม การจัดกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้และให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการ SMEs และผู้ให้บริการด้านไอที	- กิจกรรมละ ๘๐๐ บาท X ๒ วัน X ๙๐ กิจกรรม	๑๔๔,๐๐๐
๗. ค่าพัฒนาเนื้อหาหลักสูตรและจัดทำรายงาน	- ๔๕,๐๐๐ X ๒ เรื่อง	๙๐,๐๐๐
๘. ค่าใช้จ่ายวิทยากร ผู้เชี่ยวชาญ การถ่ายทอดองค์ความรู้และให้คำปรึกษาแนะนำผู้ประกอบการ SMEs	- ๒,๔๐๐ บาท X ๓๖ ชั่วโมง X จำนวน ๕ คน X ๓ รุ่น	๑,๒๙๖,๐๐๐
๙. ค่าใช้จ่ายวิทยากร ผู้เชี่ยวชาญ การจัดกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้และให้คำปรึกษาแนะนำผู้ให้บริการด้านไอที	- ๒,๔๐๐ บาท X ๑๒ ชั่วโมง X จำนวน ๕ คน X ๓ รุ่น	๔๓๒,๐๐๐

 สมพร นุ่มส

รายการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	งบประมาณ (บาท)
๑๐. กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายเชื่อมโยงผู้ประกอบการและผู้ให้บริการไอที	- ผู้เข้าร่วมสัมมนา จำนวน ๕๐ ราย X ๘๐๐ บาท - ค่าวิทยากร ๒,๕๐๐ บาท x ๖ ชั่วโมง x ๓ คน	๑๑๕,๒๐๐
๑๑. ค่าใช้จ่ายในการจัดงานประเมินผลลัพธ์สรุปความสำเร็จของโครงการ	- ค่าจัดทำวีดีทัศน์ ๒๗ ราย x ๑๐,๐๐๐ บาท/เรื่อง - จัดนิทรรศการเผยแพร่ผลงาน ๑ ครั้ง x ๕๐,๐๐๐ บาท - ผู้เข้าร่วมสัมมนา จำนวน ๑๐๐ ราย X ๘๐๐ บาท	๕๐๕,๐๐๐
๑๒. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ		๑๐๓,๘๐๐
	รวม	๗,๐๐๐,๐๐๐

หมายเหตุ

๑. ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยกันได้ทุกรายการ
๒. ราคาที่แสดงเป็นรายการที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว



สมชาย งาม