

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การผลิตและเผยแพร่คลิป์วิดีโอทัศน์ต้นแบบธุรกิจ (Success Case) ทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานเลขาธิการกรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๖๒

เป็นเงิน ๒,๕๔๖,๖๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนสี่หมื่นหกพันหกร้อยบาทถ้วน)

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ตามราคามาตรฐานหลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี
สำนักงานงบประมาณ (ธันวาคม ๒๕๖๑)

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

ชื่อ - สกุล

ตำแหน่ง

๖.๑ นายพีรนาท สุขคุ้ม

นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการพิเศษ



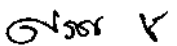
๖.๒ นางสาวนฤมล ผึ้งเนียม

นักวิชาการเผยแพร่ปฏิบัติการ



๖.๓ นางสาวศิริธร ชัยรัตน์

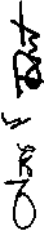
นักวิชาการอุตสาหกรรม (ด้านประชาสัมพันธ์)



รายละเอียดคราคราคาที่ไม่มีใช้งานก่อสร้าง ค่าใช้จ่าย “การผลิตและเผยแพร่คลิปวีดิทัศน์ต้นแบบธุรกิจ (Success Case) ทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล”

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ				หมายเหตุ
		จำนวน	หน่วย	อัตรา (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)	
๑	ผลิตคลิปต้นแบบธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ (Success Case) ความยาวประมาณ ๒-๓ นาที - กำหนดรูปแบบ แนวคิดของคลิปให้มีความน่าสนใจ สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างความตระหนักให้กับ SMEs และประชาชนทั่วไป เพื่อเป็นแนวทางในการประยุกต์ใช้กับธุรกิจของตนเองได้ - สร้างสรรค์ชื่อรายการ พร้อมจัดทำ Title และ Credit ท้ายรายการให้มีความกระชับ น่าสนใจ - จัดทำสคริปต์ที่มีคำบรรยายภาพและเสียงโดยละเอียด - ดำเนินการถ่ายทำคลิปครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศด้วยกล้องระบบดิจิทัลที่มีความคมชัดสูงในระดับ HD หรือ FHD - ทำการบันทึกเสียงที่มีคุณภาพคมชัดเหมาะสมต่อการถ่ายทอด - กรณีใช้เสียงบรรยาย จะต้องใช้เสียงผู้บรรยายระดับมืออาชีพ การลำดับภาพจะต้องใช้เทคนิคและการออกแบบกราฟิกที่ทันสมัย ภาพและเสียงสอดคล้องกันตามบท - การลำดับเสียงต้องมีความคมชัด ระดับเสียงมีความคงที่ และมีการ Mix เสียงอย่างกลมกลืน มีคุณภาพ - ออกแบบภาพกราฟิกเคลื่อนไหวมีความเหมาะสม ทันสมัย และสื่อสารได้อย่างชัดเจน	๒๔	คลิป	๖๐,๐๐๐	๑,๔๔๐,๐๐๐	อ้างอิงราคาจากหลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณาจ่ายประจำปี สำนักงานประมาณ (ธันวาคม ๒๕๖๑)
๒	เผยแพร่คลิปต้นแบบธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ (Success Case) ทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล ออกอากาศในช่วงวันจันทร์-ศุกร์ ระหว่างเวลา ๐๖.๐๐-๒๓.๐๐ น.	๒๔	ครั้ง	๓๕,๐๐๐	๘๔๐,๐๐๐	
๓	ค่าตอบแทนอื่น ๆ - ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปถ่ายทำต่างจังหวัดสำหรับเจ้าหน้าที่เบิกจ่ายตามระเบียบราชการ จำนวน ๒ คน ถ่ายทำ ๔ ภาค ภาคละ ๖ จังหวัด รวมเป็น ๒๔ จังหวัด เสนอการถ่ายทำคลิปละ ๒ วัน ๑ คืน แบ่งเป็นเดินทางและติดต่อดำเนินงาน ๑ วัน บันทึกเทป ๑ วัน โดยมีรายละเอียดดังนี้ (๑) เบี้ยเลี้ยง ๒๔๐ บาท/วัน/คน x ๒ คน x ๔๘ วัน = ๒๓,๐๔๐ บาท (๒) ค่าที่พัก ๘๐๐ บาท/คืน/คน x ๒ คน x ๒๔ คืน = ๓๘,๔๐๐ บาท (๓) ค่ายานพาหนะ ประเภตอบัวย ค่าโดยสารแท็กซี่ ค่าโดยสารรถขนส่งสาธารณะ ค่าโดยสารเครื่องบิน = ๓๘,๕๖๐ บาท				๑๐๐,๐๐๐	
	รวมราคา					๒,๓๘๐,๐๐๐
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%					๑๖๖,๖๐๐
					รวมทั้งสิ้น	๒,๕๔๖,๖๐๐

หมายเหตุ สามารถแก้ไขได้ทุกรายการ


 ผอ.ส.ป.ส.