

ขอบเขตงานจ้าง
กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพทางการตลาด SMEs และผู้ให้บริการด้านไอทีด้วย Social Media
ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพ SMEs ด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล
กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

.....

๑. หลักการและเหตุผล

ตามนโยบายของรัฐบาลในการขับเคลื่อน SMEs เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยมาตรการเพื่อช่วยเหลือและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ SMEs โดยได้จัดสรรงบประมาณในการส่งเสริม SMEs สำหรับปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ผ่านหน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ SMEs (Strong SMEs) และเพื่อสร้างให้เกิดผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม (New Warriors) ในการนี้ รัฐบาลได้มอบหมายให้กระทรวงอุตสาหกรรม เร่งบูรณาการเพื่อดำเนินการมาตรการในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ SMEs โดยมุ่งเน้นการเพิ่มผลิตภาพในธุรกิจ และการลดต้นทุนในการผลิตของ SMEs โดยการผลักดันให้ SMEs นำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการธุรกิจ

สำหรับเครื่องมือไอที ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดในโลกยุคดิจิทัลปัจจุบัน คือ สังคมออนไลน์หรือ Social Media ซึ่งเป็นสังคมหนึ่งที่มีการใช้ติดต่อสื่อสารกันอย่างแพร่หลาย จึงทำให้เกิดการนำไปประยุกต์ใช้เป็นเครื่องมือทางการตลาดในการดำเนินการค้าขายเป็นจำนวนมาก เช่น Facebook, Ebay , Twitter , Instagram และ YouTube เป็นต้น ซึ่งเครื่องมือต่าง ๆ เหล่านี้ล้วนได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง ซึ่งผู้ประกอบการ SMEs จำนวนมากประสบความสำเร็จมาแล้ว

ดังนั้น เพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาลดังกล่าว กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม (อก.) จึงได้จัดทำกิจกรรมพัฒนาศักยภาพทางการตลาด SMEs และผู้ให้บริการด้านไอทีด้วย Social Media ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพ SMEs ด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้ พร้อมให้คำปรึกษาแนะนำในการใช้ Social Media เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการตลาดให้น่าสนใจและน่าจดจำมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะทำให้เกิด Success Case ในการประยุกต์ใช้ Social Media ในธุรกิจเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการตลาด เผยแพร่ข้อมูลสาธารณะและเป็นต้นแบบการประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SMEs และผู้ให้บริการด้านไอที ได้มีความรู้ความเข้าใจในการนำ Social Media ในโลกออนไลน์ มาใช้เป็นเครื่องมือในการประยุกต์ใช้ในกิจการมากขึ้น

๒.๒ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ SMEs และผู้ให้บริการด้านไอที โดยการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือระบบ IT มาเพิ่มศักยภาพทางการตลาด

๒.๓ เพื่อให้เกิด Success Case ด้านการประยุกต์ใช้ Social Media (เทคโนโลยีสารสนเทศ) เผยแพร่ข้อมูลสาธารณะเพื่อเป็นต้นแบบการประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยี

๓. กลุ่มเป้าหมาย /สาขาเป้าหมาย/ พื้นที่ดำเนินการ

๓.๑ กลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการ SMEs และผู้ให้บริการด้านไอที เข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น ๙๐ กิจการ ประกอบด้วย

๓.๑.๑ ผู้ประกอบการ SMEs ทั่วไป ๗๐ ราย (กิจการ)

๓.๑.๒ ผู้ให้บริการด้านไอที ๒๐ ราย (กิจการ)

..... หน้า ๑ จาก ๙

หมายเหตุ สามารถถัวเฉลี่ยจำนวนเอสเอ็มอีทั่วไป ทั้งภาคการผลิต ภาคการค้า และภาคบริการได้

๓.๒ สาขาเป้าหมาย

๓.๒.๑ ผู้ประกอบการ SMEs ภาคการผลิต ใน ๑๓ สาขาอุตสาหกรรม ได้แก่ อาหาร ยานยนต์ และชิ้นส่วน ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เหล็ก ยา พลาสติก รองเท้าและเครื่องหนัง เซรามิกส์ เครื่องจักรกล ซอฟต์แวร์ สิ่งพิมพ์ และอุตสาหกรรมอื่น

๓.๒.๒ SMEs ในกลุ่ม ๑๐ อุตสาหกรรมเป้าหมายเดิมหรืออุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve)

๓.๒.๓ ผู้ประกอบการ SMEs ภาคการค้าหรือภาคบริการ

๓.๒.๔ ผู้ให้บริการระบบไอที ซึ่งเป็นทั้ง ภาคการผลิต หรือภาคการค้า หรือภาคบริการ

๓.๓ พื้นที่ดำเนินงาน

ทั่วประเทศ

๔. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลา ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. ขอบเขตของงานและวิธีการดำเนินงาน

๕.๑ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงานโดยระบุรายละเอียด ดังนี้

๕.๑.๑ วัตถุประสงค์โครงการ

๕.๑.๒ แผนการดำเนินงานระยะเวลาดำเนินการทั้งโครงการตามขอบเขตการดำเนินงาน

๕.๒ ผู้รับจ้างจะต้องประชาสัมพันธ์โครงการสร้างการรับรู้ก่อนและหลังการดำเนินโครงการ

๕.๒.๑ การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ก่อนการดำเนินโครงการ

ดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้างและเพื่อให้ผู้ประกอบการสนใจ รับผิดชอบเข้าร่วมโครงการ เช่น ใช้สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อ Social Media สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ และสื่ออื่นใด เพื่อเชิญชวนผู้ประกอบการ SMEs และผู้ให้บริการด้านไอที เข้าร่วมโครงการ โดยผู้รับจ้างจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ด้วยการ ประกอบด้วย

(๑) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ไม่น้อยกว่า ๓ สื่อ

(๒) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า ๒ สื่อ

(๓) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ ไม่น้อยกว่า ๓ สื่อ

(๔) ประชาสัมพันธ์ผ่าน platform สื่อ Social Media ต่าง ๆ

(๕) จัดทำเนื้อหาข่าวสารเสนอในรูปแบบ Press release รวมทั้งการจัดสื่อกราฟฟิก

และ Info Graphic เพื่อเผยแพร่บน Social Media

(๖) จัดทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ในการรับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ๒ คลิป (๒เรื่อง) เพื่อเผยแพร่บน Social Media

๕.๒.๒ การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ผลลัพธ์ความสำเร็จของโครงการหลังดำเนินการเสร็จสิ้น

(๑) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ไม่น้อยกว่า ๓ สื่อ

(๒) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า ๒ สื่อ

(๓) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ ไม่น้อยกว่า ๓ สื่อ

(๔) ประชาสัมพันธ์ผ่าน platform สื่อ Social Media ต่าง ๆ

(๕) จัดทำเนื้อหาข่าวสารเสนอในรูปแบบ Press release รวมทั้งการจัดสื่อกราฟฟิก

และ Info Graphic เพื่อเผยแพร่บน Social Media

หน้า ๒ จาก ๔

๕.๓ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) ภายใต้หลักสูตรการตลาดออนไลน์ บน Social Media

๕.๓.๑ จัดทำแผนกำหนดการปฏิบัติงานแต่ละกิจกรรมการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการตลอดโครงการ

๕.๓.๒ จัดทำผังโครงสร้างทีมงาน ผู้เชี่ยวชาญ และวิทยากรที่มีความชำนาญความสามารถในการตลาดออนไลน์บน Social Media พร้อมประวัติและประสบการณ์การทำงาน ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) วิศวกรรมศาสตร์ อุตสาหกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ การบริหารจัดการ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อยโดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) หัวหน้าโครงการ จำนวน ๑ คน โดยมีคุณสมบัติดังนี้

- มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า

- มีประสบการณ์ในการบริหารโครงการที่เกี่ยวข้องด้านโฆษณาและการตลาดเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ ปี

(๒) วิทยากรด้านการตลาดและการโฆษณาที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๘ คน โดยมีคุณสมบัติ ดังนี้

- มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

- มีประสบการณ์ในด้านการตลาดและการสื่อสารการตลาดหรือบทความหรือสิ่งพิมพ์ เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๒ ปี

(๓) เจ้าหน้าที่งานพัฒนาหลักสูตร และระบบฐานข้อมูล จำนวน ๑ คน โดยมีคุณสมบัติ ดังนี้

- มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

- มีประสบการณ์ในการพัฒนาหลักสูตร บทเรียน และคลังความรู้ในด้านโซเซียลมีเดียเป็นระยะเวลา ไม่น้อยกว่า ๕ ปี

(๔) เจ้าหน้าที่งานวิชาการและประเมินผล จำนวน ๑ คน โดยมีคุณสมบัติ ดังนี้

- มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

- มีประสบการณ์การประเมินผลโครงการฝึกอบรม และจัดทำรายงานการประเมินผล การดำเนินโครงการ ไม่น้อยกว่า ๕ ปี

(๕) เลขานุการโครงการ จำนวน ๑ คน โดยมีคุณสมบัติ ดังนี้

- มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

- มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานโครงการ เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ ปี

๕.๓.๓ จัดทำแบบฟอร์มใบสมัคร Platform Online และ Manual ตามที่ได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๕.๓.๔ กำหนดเกณฑ์คุณสมบัติของผู้ประกอบการ SMEs และผู้ให้บริการด้านไอทีที่เข้าร่วมโครงการและรับสมัครรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๔๐ ราย (กิจการ) ตามแนวทางการคัดเลือก และตามคุณสมบัติและเกณฑ์การพิจารณาที่กำหนดไว้ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม รวมทั้งร่วมพิจารณาคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการด้วย โดยคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการต้องไม่น้อยกว่า ๔๐ ราย (กิจการ) ประกอบด้วย

(๑) ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับพิจารณาคัดเลือกจำนวนทั้งสิ้น ๓๐ ราย (กิจการ)

(๒) ผู้ให้บริการด้านไอที ได้รับการพิจารณาคัดเลือกจำนวนทั้งสิ้น ๒๐ ราย (กิจการ)

๕.๓.๕ กำหนดเกณฑ์การพิจารณาการคัดเลือกผู้ประกอบการ SMEs และผู้ให้บริการด้านไอทีที่เข้าร่วมโครงการ และจัดทำแบบฟอร์มการสัมภาษณ์

๕.๓.๖ พัฒนาเนื้อหาหลักสูตรและจัดทำรายงาน

(๑) พัฒนาเนื้อหาหลักสูตรด้านการตลาดออนไลน์บน Social Media และจัดทำเป็นรายงานสรุปเนื้อหาการฝึกอบรมไม่น้อยกว่า ๒ หลักสูตรเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ ทักษะและประสบการณ์สำหรับผู้ประกอบการ SMEs และผู้ให้บริการด้านไอที ที่เข้าร่วมโครงการนำไปประยุกต์ใช้ Social Media เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการตลาด เช่น e - Marketing ,Facebook, Twitter, Instagram และ YouTube เป็นต้น โดยทีมงานผู้เชี่ยวชาญและวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ ในด้าน Social Media เป็นรูปเล่มและไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ไม่น้อยกว่า ๖ ชุด

(๒) จัดเตรียมแบบฟอร์มวัดองค์ความรู้ ก่อนและหลังการอบรม (Pre-Test และ Post -Test) ต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จัดเตรียมแบบฟอร์มการประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการตามแบบฟอร์มกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

(๓) จัดเตรียมแบบฟอร์มรายงานการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเป็นกลุ่ม/รายเดี่ยว แบบในหรือนอกสถานประกอบการ ต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๕.๓.๗ ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ผ่านการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) พร้อมบันทึกวีดิโอวีดิทัศน์การฝึกอบรมตลอดหลักสูตร โดยแบ่งออกเป็น ๒ กลุ่ม ดังนี้

(๑) ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ ผ่านการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) ให้กับผู้ประกอบการ SMEs จำนวนทั้งสิ้น ๗๐ ราย (กิจการ) ในโรงแรมระดับไม่ต่ำกว่า ๓ ดาว หรือสถานที่อื่นที่เทียบเท่าโดยได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยมีระยะเวลาจำนวนทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๖ วันต่อรุ่น วันละไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง โดยดำเนินการฝึกอบรมรวม ๒ รุ่น ให้ผลผลิตรวม ๗๐ ราย

(๒) ดำเนินการการถ่ายทอดองค์ความรู้ ทักษะและประสบการณ์ ผ่านการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) ให้กับผู้ประกอบการบริการด้านไอที ในโรงแรมระดับไม่ต่ำกว่า ๓ ดาว หรือสถานที่อื่นที่เทียบเท่าโดยได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จำนวนทั้งสิ้น ๒๐ ราย (กิจการ) โดยมีระยะเวลาจำนวนทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๖ วัน วันละไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง

(๓) ดำเนินการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) โดยการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเป็นกลุ่มให้ผู้ประกอบการ SMEs และผู้ให้บริการไอที จำนวนทั้งสิ้น ๕๐ ราย (กิจการ) โดยมีระยะเวลาจำนวนทั้งสิ้น ๓ รุ่น ไม่น้อยกว่ารุ่นละ ๒ วัน วันละไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง

๕.๓.๘ กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายเชื่อมโยงผู้ประกอบการ SMEs และผู้ให้บริการด้านไอที ดำเนินกิจกรรมการพัฒนาความสัมพันธ์เชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการ SMEs และผู้ให้บริการไอที ที่เข้าร่วมโครงการ รวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย (กิจการ) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยมีการจัดกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์และจัดสัมมนาให้องค์ความรู้ด้าน Social Media ไม่น้อยกว่า ๑ วัน วันละไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง ในสถานที่จัดต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๕.๔ ผู้รับจ้างจะต้องจัดกิจกรรม Road Show ให้กับ ผู้ให้บริการด้านไอที โดยมีการจัดกิจกรรม Road show จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง จัดในส่วนกลางกรุงเทพฯ ๑ ครั้ง โดยมีจำนวนผู้ประกอบการ เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ราย และในพื้นที่ส่วนภูมิภาคจำนวน ๓ ครั้ง โดยจำนวนผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมรวมไม่น้อยกว่า ๖๐๐ ราย โดยมีรายละเอียดกิจกรรม ดังนี้

๕.๔.๑ จัดสัมมนาให้องค์ความรู้ด้านไอที หรือ Social Media ไม่น้อยกว่า ๑ วัน (วันละไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง) และการจัดบูธแสดงศักยภาพของผู้ให้บริการด้านไอทีที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ๖ ราย (กิจการ) และจัดให้มีการออกบูธ ๑ ราย (กิจการต่อ ๑ บูธ) โดยมีจำนวนบูธไม่น้อยกว่าจำนวน ๖ บูธ และจัดให้มี Roll up ขนาด ๐.๕ X ๒ เมตร หรือตามความเหมาะสมของพื้นที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ อัน ให้กับผู้ให้บริการ

ด้านไอที ที่ออกบูธแสดงศักยภาพ รวมทั้งจัดให้มี Photo backdrop ขนาด ๓ X ๔ เมตร หรือตามความเหมาะสมของพื้นที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ อัน เพื่อสื่อสารสร้างการรับรู้วัตถุประสงค์ของการจัดงาน และจัดการสัมมนาสำหรับผู้ประกอบการ SME เข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งประสานเชิญหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนที่ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายและเผยแพร่สินค้าการบริการด้านไอที โดยจัดในภาคพื้นภูมิภาคจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง ครั้งละ ๑ วัน ซึ่งสถานที่จัดงานและจังหวัดต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๕.๔.๒ จัดให้มีการนำผู้ให้บริการด้านไอที เข้าร่วมออกบูธงานแสดงศักยภาพด้านไอที ที่เป็นที่รู้จักในประเทศ รวมทั้งการจับคู่เจรจาธุรกิจ โดยจัดในภาคพื้นส่วนกลาง (กรุงเทพฯ) จำนวน ๑ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๓ วัน ภายใต้งานแสดงศักยภาพไอทีที่ต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยมีผู้ให้บริการด้านไอทีที่เข้าโครงการไม่น้อยกว่า ๖ ราย(กิจการ) และจัดให้มีการออกบูธ ๑ ราย(กิจการ) ต่อ ๑ บูธ โดยมีการเช่าพื้นที่บูธมาตรฐาน ๓ X ๓ เมตร มีจำนวนบูธไม่น้อยกว่าจำนวน ๖ บูธ พร้อมตกแต่งแต่ละบูธให้สวยงาม และจัดให้มี Roll up ขนาด ๐.๕ X ๒ เมตร หรือตามความเหมาะสมของพื้นที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ อัน ให้กับผู้ให้บริการด้านไอที ที่เข้าร่วมออกบูธแสดงศักยภาพด้านไอที

๕.๕ ผู้รับจ้างจะต้องประเมินผลลัพธ์สรุปความสำเร็จของโครงการ ผู้ประกอบการ SMEs และผู้ให้บริการด้านไอที ที่เข้าร่วมโครงการประสบผลสำเร็จ : Success Case จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๗ ราย (กิจการ)

(๑) ติดตามประเมินผลลัพธ์ Success Case ทั่วประเทศ จำนวน ๒๗ ราย (กิจการ) โดยการจัดทำเป็นสรุปรายงาน Success Case ในรูปแบบรวม ไม่น้อยกว่า ๒๗ ราย (กิจการ) และจัดทำวีดิโอวีดิทัศน์เป็นรายกิจการ จำนวนไม่น้อยกว่ารายละ ๗ นาทีต่อรายกิจการ โดยบันทึกลงใน Handy Drive จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ชุด จัดประชาสัมพันธ์สรุปผลลัพธ์ของ Success Case ทั่วประเทศ โดยมีการนำเสนอเพื่อเผยแพร่ความสำเร็จ Success Case บนสื่อต่าง ๆ

(๒) การจัดทำสัมมนาเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ประสบการณ์ความสำเร็จโดยนำเชิญผู้ประกอบการ SMEs หรือผู้ให้บริการด้านไอที จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ราย (กิจการ) เป็นตัวแทนนำเสนอ Success Case รูปแบบการบรรยายหรือเสวนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ วัน (ไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมงต่อวัน) โดยมีผู้ประกอบการ SMEs เข้าร่วมการสัมมนาไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย พร้อมข้อมูลรายชื่อผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน

(๓) จัดทำแผ่นป้ายประชาสัมพันธ์ บน Roll up จำนวน ๑๒ อัน ขนาด ๐.๕ x ๒ เมตร หรือตามความเหมาะสมของพื้นที่ ซึ่งไม่น้อยกว่า ๑ อัน/ราย (กิจการ) เพื่อเผยแพร่ความสำเร็จจากการ เข้าร่วมโครงการที่ประสบผลสำเร็จ Success Case รวมทั้งจัดทำ Photo backdrop ขนาด ๓ x ๔ เมตร หรือตามความเหมาะสมของพื้นที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ อัน เพื่อการเผยแพร่ผลลัพธ์ในภาครวม

(๔) ดำเนินการจัดเก็บและรวบรวมข้อมูลของผู้ประกอบการ SMEs และผู้ให้บริการด้านไอที ที่เข้าร่วมโครงการ ตามแบบที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด และต้องจัดส่งให้กับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมโดยข้อมูลที่จัดเก็บต้องมีความสมบูรณ์ตามเงื่อนไขที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด

(๕) ดำเนินการตามแผนงานที่ระบุไว้ และเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดตั้งแต่ค่าตอบแทนวิทยากร ค่าเช่าสถานที่ ค่าอุปกรณ์ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ ค่าอาหารว่างค่าอาหารกลางวัน ค่าเอกสาร ค่าประชาสัมพันธ์ ค่าลงทะเบียน ค่ารวบรวมข้อมูลประเมินผลลัพธ์ ค่าใช้จ่ายในการติดตามผลลัพธ์ ค่าบันทึกวีดิทัศน์ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

๕.๖ ผู้รับจ้างจะต้องทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานให้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ทราบเป็นระยะตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุร้องขอเพื่อใช้ประกอบการติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานโครงการผ่านช่องทาง Email หรือ ช่องทาง Online อื่น ๆ และจัดทำวีดิทัศน์ สรุปผลการดำเนินงาน สัมภาษณ์ตัวอย่าง SMEs ที่ประสบผลสำเร็จ รวมไม่เกิน ๗ นาที / ๑ ชุด



๕.๗ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน (Final Report) ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกิจกรรม ซึ่งอย่างน้อยประกอบด้วยผลลัพธ์การดำเนินงาน (Outcome) หรือคาดการณ์ผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้น ปัญหาและอุปสรรค พร้อมทั้งเสนอแนะการแก้ไขปรับปรุง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานในอนาคตต่อไป

๕.๘ ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งผลงานในแต่ละงวดงานที่เป็นรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ เข้าไปในระบบฐานข้อมูลที่ ผู้ว่าจ้างจัดเตรียมไว้ให้ดังนี้ <http://contractorwork.dip.go.th> (ฐานข้อมูลบันทึกผลงานผู้รับจ้าง ภายใต้โครงการต่างๆ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม) ภายในระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ / ผลผลิต / ผลลัพธ์

๖.๑ ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๖.๑.๑ ผู้ประกอบการ SMEs และผู้ให้บริการด้านไอที ได้มีความรู้ความเข้าใจในการนำ Social Media ในโลกออนไลน์ มาใช้เป็นเครื่องมือในการประยุกต์ใช้ในกิจการมากขึ้น

๖.๑.๒ ผู้ประกอบการสามารถนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือระบบ IT มาเพิ่มศักยภาพทางการตลาด

๖.๑.๓ เกิด Success Case ของผู้ประกอบการ ด้านการประยุกต์ใช้ Social Media (เทคโนโลยีสารสนเทศ) เผยแพร่ออกสู่สาธารณะเพื่อเป็นต้นแบบการประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยี

๖.๒ ผลผลิต

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย
๑. ผู้ประกอบการ SMEs ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาศักยภาพการตลาดด้วย Social Media	กิจการ	ไม่น้อยกว่า ๗๐
๒. ผู้ให้บริการด้านไอที ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาศักยภาพการตลาดด้วย Social Media	กิจการ	ไม่น้อยกว่า ๒๐
๓. ผู้ประกอบการ SMEs และผู้ให้บริการด้านไอที ที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ๘๕

๖.๓ ผลลัพธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย
๑. ผู้ประกอบการ SMEs และผู้ให้บริการด้านไอที ได้นำเทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจอย่างเป็นระบบ ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	๖๕ (ของผลผลิต) (จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๘ ราย (กิจการ))
๒. ผู้ประกอบการ SMEs ที่เป็นกรณีศึกษา (Success Case) ในการประยุกต์ใช้ Social Media เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการตลาด ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	๓๐ (ของกลุ่ม SMEs ทั้งหมด) (จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๑ ราย (กิจการ))
๓. ผู้ให้บริการด้านไอที ที่เป็นกรณีศึกษา (Success Case) ในการประยุกต์ใช้ Social Media เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการตลาด ร้อยละ ๓๐ ของผู้เข้าร่วม เกิดยอดขาย/ลดต้นทุน ไม่น้อยกว่า ๑๐%	ร้อยละ	๓๐ (ของกลุ่ม SMEs ให้บริการด้านไอที) (จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ราย (กิจการ))

๗. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๗.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๗.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๗.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๗.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของ กรมบัญชีกลาง

๗.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของ หน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๗.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๗.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๗.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๗.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๗.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๗.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับ รายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๗.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การ จ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๗.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเป็นนิติบุคคล และมีประสบการณ์ เคยผ่านงานด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้ ในการใช้ Social Media เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการตลาด ทั้งนี้ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอหนังสือรับรองผลงาน อย่างน้อย ๑ ผลงาน เพื่อประกอบการพิจารณา

๘. วงเงินในการจัดจ้าง

ภายในวงเงิน ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านบาทถ้วน)

๙. วิธีการจ้าง

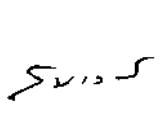
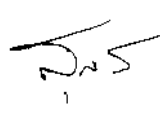
การจัดจ้างดำเนินการโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป มีรายละเอียดดังนี้

๙.๑ คณะกรรมการพิจารณาผลประกวดราคา จะพิจารณาคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอทุกราย หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด คณะกรรมการ จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค

๙.๒ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (คุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ ต่อทางราชการหรือข้อเสนอทางเทคนิค) โดยพิจารณาเลือกตัวแปรหลักอย่างน้อย ๒ ตัวแปรหลัก สำหรับใช้ กำหนดเป็นหลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ได้แก่

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) เป็นตัวแปรหลักประเภทบังคับ ร้อยละ ๓๐

(๒) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ข้อเสนอทางเทคนิค) ร้อยละ ๗๐ โดย คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ข้อเสนอทางเทคนิค) ร้อยละ ๗๐ จากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

   หน้า ๗ จาก ๙

ลำดับที่	ข้อพิจารณา	๑๐๐ คะแนน
๑.	ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น	๖๐ คะแนน
๒.	แผนการดำเนินงานส่งมอบ	๑๐ คะแนน
๓.	ผลงาน ประสบการณ์ และทีมงาน ของผู้ยื่นข้อเสนอในลักษณะเดียวกันกับงานจัดจ้างครั้งนี้	๓๐ คะแนน

๙.๓ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาจากข้อเสนอด้านเทคนิค ของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่ผ่านการตรวจสอบคุณสมบัติแล้ว และทำการพิจารณาคุณภาพและคุณสมบัติ (ข้อเสนอทางเทคนิค) โดยวิธีการนำเสนอผลงาน จากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน และต้องมีคะแนนเฉลี่ย ๘๐ คะแนนขึ้นไป จึงจะถือผ่านเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค

๙.๔ หลังจากนั้นคณะกรรมการจะนำคะแนนทั้ง ๒ ส่วน มารวมกัน พร้อมหาค่าเฉลี่ยโดยผู้ที่ได้รับคะแนนสูงสุดจะเป็นผู้ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการโครงการต่อไป

๙.๕ ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจัดจ้าง ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

๙.๖ ในกรณีที่ผู้ผ่านเกณฑ์เพียงรายเดียวให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาผลา ที่จะพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการ โดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่ทั้งนี้จะต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

เอกสารที่จะต้องส่งภายหลังการเสนอราคา

ข้อเสนอทางเทคนิคตามขอบเขตของงาน ข้อ ๕ โดยจัดทำเป็นเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคตามรายละเอียดขอบเขตของงานให้อยู่ภายในเล่มเดียวกัน และจัดทำสำเนาอีก ๕ เล่ม (รวมทั้งสิ้น ๖ เล่ม) โดยจัดส่งที่ กลุ่มพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรดิจิทัลอุตสาหกรรม กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม ชั้นที่ ๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ ๖ เขตราชเทวี กรุงเทพฯ โดยกำหนดส่งเอกสารภายใน ๒ วันทำการนับจากวันเสนอราคา หลังจากนั้น คณะกรรมการฯ จะแจ้งลำดับวัน เวลา และสถานที่ เพื่อนำเสนอรายละเอียดทางเทคนิค (Present) ให้กับผู้เสนอราคารับทราบต่อไป

๑๐. เงื่อนไขการจ่ายเงินและการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำหนังสือส่งมอบงานให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และต้องจัดส่งผลงานในแต่ละงวดงานที่เป็นรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์เก็บไว้ในฐานข้อมูลให้ผู้จ้างจัดเตรียมไว้ให้ <http://contractorwork.dip.go.th> ภายในระยะเวลาที่กำหนดในสัญญาแต่ละงวดงาน ซึ่ง กสอ. จะจ่ายเงินค่าจ้าง ดังนี้

งวดที่ ๑ ผู้จ้างจะจ่ายเงินร้อยละ ๓๐ ของจำนวนเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามแผนงานที่ได้รับความเห็นชอบและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณาตรวจรับแล้ว โดยดำเนินการตามขอบเขตของงานได้แล้วเสร็จครบถ้วนดังต่อไปนี้

๑. ดำเนินงานตามข้อ ๕.๑.๑ และ ๕.๑.๒
๒. ดำเนินการตามข้อ ๕.๒.๑

ผู้รับจ้างจะต้องรวบรวมรายงานผลการดำเนินงานในรูปแบบรูปเล่ม จำนวน ๖ ชุด โดยมีรายละเอียดแสดงผลการดำเนินงานตามงาน

งวดที่ ๒ ผู้จ้างจะจ่ายเงินร้อยละ ๔๐ ของจำนวนเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๑๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามแผนงานที่ได้รับความเห็นชอบและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณาตรวจรับแล้ว โดยดำเนินการตามขอบเขตของงานได้แล้วเสร็จครบถ้วนดังต่อไปนี้

๑. ดำเนินงานตามข้อ ๕.๓

ผู้รับจ้างจะต้องรวบรวมรายงานผลการดำเนินงานในรูปแบบรูปเล่ม จำนวน ๖ ชุด โดยมีรายละเอียดแสดงผลการดำเนินงานตามงาน

งวดที่ ๓ ผู้จ้างจะจ่ายเงินร้อยละ ๓๐ ของจำนวนเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามแผนงานที่ได้รับความเห็นชอบและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณาตรวจรับแล้ว โดยดำเนินการตามขอบเขตของงานได้แล้วเสร็จครบถ้วนดังต่อไปนี้

๑. ดำเนินงานตามข้อ ๕.๒.๒
๒. ดำเนินการตามข้อ ๕.๔
๓. ดำเนินการตามข้อ ๕.๕
๔. ดำเนินการตามข้อ ๕.๖
๕. ดำเนินการตามข้อ ๕.๗
๖. ดำเนินการตามข้อ ๕.๘

ผู้รับจ้างจะต้องรวบรวมรายงานผลการดำเนินงานในรูปแบบรูปเล่ม จำนวน ๖ ชุด โดยมีรายละเอียดแสดงผลการดำเนินงานตามงาน

ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน (Final Report) ตั้งแต่เริ่มต้นจนจบสิ้นสุดโครงการเมื่อดำเนินการแล้วเสร็จอย่างน้อยควรประกอบด้วย ผลผลิตและผลลัพธ์ ปัญหาอุปสรรค ผลกระทบที่เกิดขึ้นทันทีทั้งโดยตรงและโดยอ้อม ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ พร้อมทั้งนำเสนอแนะแนวทางแก้ไขปรับปรุงเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานในอนาคต ตลอดจนจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานทั้งหมดตลอดโครงการ โดยมีรายละเอียดแสดงผลการดำเนินงานตามแผน สรุปผลการดำเนินงานรูปแบบเอกสารและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๖ ชุด

๑๑. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดตามสัญญาจ้างได้ ผู้ว่าจ้างสามารถดำเนินการปรับในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างตามสัญญา

๑๒. ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

ในการดำเนินงานผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความบกพร่องจากการดำเนินงานภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว

๑๓. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กลุ่มพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรดิจิทัลอุตสาหกรรม กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โทร. ๐ ๒๒๐๒ ๔๕๔๔ โทรสาร ๐ ๒๓๕๔ ๓๒๒๑

5113-5

