

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจัดจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ : กิจกรรม ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์บนพื้นฐานทางทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาให้มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่น (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)
ภายใต้ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์บนพื้นฐานทางทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาให้มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่น
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑๑,๗๕๐,๐๐๐ บาท (สิบเอ็ดล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง : ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๑

เป็นเงิน ๑๑,๗๕๐,๐๐๐ บาท (สิบเอ็ดล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๕. ค่าตอบแทนบุคลากร : ๗,๐๙๒,๕๐๐ บาท

๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ หมายถึง กลุ่มงานที่ลักษณะงานที่ต้องใช้เทคนิคเฉพาะทาง เช่น ด้านวิศวกรรม สถาปัตยกรรม การเงิน บัญชี วิจัย กฎหมาย พลังงาน สิ่งแวดล้อม และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น

๕.๒ คุณสมบัติของที่ปรึกษา เป็นสถาบันของรัฐ สถาบันอิสระ หรือนิติบุคคล ที่ขึ้นทะเบียนกับศูนย์ข้อมูล
ที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง ที่มีความรู้ ประสบการณ์ และมีผลงานด้านการรวมกลุ่ม การสร้างเครือข่าย พร้อมทั้ง
มีบุคลากรผู้มีความรู้ความสามารถในจำนวนที่เพียงพอ เพื่อดำเนินการโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์
สูงสุดตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

๕.๓ จำนวนปรึกษา (บุคลากรหลัก) ๑๓ คน ประกอบด้วย

บุคลากรหลัก

(๑) ผู้จัดการโครงการ จำนวน ๑ คน

- คุณวุฒิการศึกษา ระดับปริญญาโทขึ้นไป มีความรู้และประสบการณ์ ด้านการบริหารจัดการ/
การวางแผน/การวิเคราะห์ ด้านการพัฒนาสร้างสรรค์รูปแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์จากทุนวัฒนธรรม
และภูมิปัญญา ที่แสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์ของทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการให้มี
ศักยภาพในการทำธุรกิจสู่เชิงพาณิชย์ ผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารสัมพันธ์กับหัวข้อที่กำหนด ไม่น้อยกว่า ๕ ปี

(๒) ที่ปรึกษาโครงการ จำนวน ๑๒ คน

- คุณวุฒิการศึกษา ระดับปริญญาตรีขึ้นไป มีความรู้และประสบการณ์ ด้านการบริหารจัดการ/
การวางแผน/การวิเคราะห์/การจัดทำแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ การตลาดสมัยใหม่/ การให้คำปรึกษาแนะนำ
เชิงลึกด้านการพัฒนาสร้างสรรค์รูปแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบ การสร้างแบรนด์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์
(Creative Product) การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้านการ
ส่งออก การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก สมุนไพรที่ไม่ใช่
อาหาร ที่สัมพันธ์กับหัวข้อที่กำหนด ไม่ต่ำกว่า ๕ ปี

บุคลากรสนับสนุน

(๑) ผู้ประสานงานโครงการ จำนวน ๒ คน

วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป มีความรู้และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการประสานงาน งานเอกสาร
การติดตามประเมินผลของโครงการ หรืองานที่เกี่ยวข้องตามหัวข้อที่กำหนด ไม่น้อยกว่า ๓ ปี

(๒) เจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล จำนวน ๒ คน

วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป มีความรู้และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการบันทึกข้อมูล สามารถใช้งาน Microsoft
Excel ,Word และ PowerPoint ได้เป็นอย่างดี หรืองานที่เกี่ยวข้องตามหัวข้อที่กำหนด ไม่น้อยกว่า ๒ ปี

๖. ค่าวัสดุอุปกรณ์/ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรม ๔,๖๕๗,๖๐๐ บาท

๗. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) - บาท

๘. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ - บาท

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม

๙. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)

๙.๑ นางรัตนภรณ์ พิงบุญไพศาล รักษาการนักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ

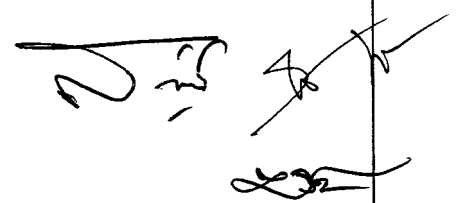
๙.๒ นางสาวมัทธิตา กาญจนอนันต์ เจ้าพนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมชำนาญงาน

๙.๓ นางสาวสุมิตรา ปิ่นสำอางค์ เจ้าพนักงานออกแบบผลิตภัณฑ์ชำนาญงาน

๑๐. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณาประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ กองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ มกราคม ๒๕๖๑
- คำสั่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่ ๔๔๔/๒๕๕๘ เรื่อง ปรับปรุงมาตรการประหยัดในการเบิกค่าใช้จ่าย ณ วันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๘

หมายเหตุ วิธีการคำนวณราคากลางหรือราคาอ้างอิง ตามเอกสารที่แนบ



ราคากลางหรือราคาอ้างอิงในการการจ้างที่ปรึกษา
กิจกรรม ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์บนพื้นฐานทางทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาให้มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่น
(ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)
ภายใต้ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์บนพื้นฐานทางทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาให้มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่น
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒

ที่	รายการ	จำนวน (คน)	อัตราเงินเดือน พื้นฐาน (บาท/เดือน)	ตัวคูณอัตรา ค่าตอบแทน (Mark-up Factor)	ระยะเวลา (เดือน)	ค่าใช้จ่าย (บาท)	หมายเหตุ
คำตอบแทนบุคลากรหลัก							
๑	ผู้จัดการโครงการ	๑	๖๕,๐๐๐	๑.๗๖	๗	๘๐๐,๘๐๐	ปริญญาโท ประสบการณ์ ๕ ปี
๒	ที่ปรึกษาโครงการ	๑๒	๔๐,๐๐๐	๑.๗๖	๗	๕,๙๑๓,๖๐๐	ปริญญาตรี ประสบการณ์ ๕ ปี
คำตอบแทนบุคลากรสนับสนุน							
๑	ผู้ประสานงาน โครงการ	๒	๑๕,๐๐๐	-	๗	๒๑๐,๐๐๐	ปริญญาตรี ประสบการณ์ ๓ ปี
๒	ผู้ประสานงาน โครงการ	๒	๑๒,๐๐๐	-	๗	๑๖๘,๐๐๐	ปริญญาตรี ประสบการณ์ ๒ ปี
	รวม ค่าตอบแทนบุคลากร					๗,๐๘๒,๔๐๐	
ที่	รายการ					ค่าใช้จ่าย (บาท)	หมายเหตุ
ค่าวัสดุอุปกรณ์/ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรม							
๑	จัดกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน					๘๖๒,๕๐๐	
๒	จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ทางการตลาด					๖๕,๒๕๐	
๓	จัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ๒๕๐ ผลิตภัณฑ์					๑,๐๐๐,๐๐๐	
๔	จัดกิจกรรมทดสอบตลาด จำนวน ๒ ครั้ง					๒,๒๐๐,๐๐๐	
๕	จัดทำนามบัตร / ป้ายห้อยสินค้า					๕๔,๐๐๐	
๖	จัดทำเอกสารรายงาน สรุปผลการดำเนินงาน (ฉบับสมบูรณ์) และเอกสาร ประกอบการอบรม และค่าวัสดุ อุปกรณ์					๔๕,๘๕๐	
๗	จัดทำ Content Success Case ในรูปแบบ Digital File					๘๐,๐๐๐	
๘	จัดแคตตาล็อกผลิตภัณฑ์ ๓๐๐ เล่ม					๑๕๐,๐๐๐	
๙	จัดทำสื่อเผยแพร่โครงการ					๒๐๐,๐๐๐	
	รวม					๔,๖๕๗,๖๐๐	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗% ไว้แล้ว)					๑๑,๗๕๐,๐๐๐	

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถ่วงเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม

