

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจัดจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาสู่สากล

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ (งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปพลางก่อน)

กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาให้มีอัตลักษณ์สู่สากล (ภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

หน่วยงานเจ้าของโครงการ : กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๕,๘๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านแปดแสนบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง : ๕ ธันวาคม ๒๕๖๒

เป็นเงิน ๕,๘๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านแปดแสนบาทถ้วน)

๔. ค่าตอบแทนบุคลากร : ๓,๕๙๔,๐๐๐ บาท

๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ หมายถึง กลุ่มงานที่ลักษณะงานที่ต้องใช้เทคนิคเฉพาะทาง เช่น ด้านวิศวกรรม สถาปัตยกรรม วิทยาศาสตร์ การเงิน วิจัย กฎหมาย สิ่งแวดล้อม และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น

๔.๒ คุณสมบัติของที่ปรึกษา เป็นสถาบันของรัฐ สถาบันอิสระ หรือนิติบุคคล ที่ขึ้นทะเบียนกับศูนย์ข้อมูล ที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง ที่มีความรู้ ประสบการณ์ และมีผลงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเป็นที่ประจักษ์ พร้อมทั้งมีบุคลากรผู้มีความรู้ความสามารถในจำนวนที่เพียงพอ เพื่อดำเนินการโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุดตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

๔.๓ จำนวนที่ปรึกษา (บุคลากรหลัก) ๑๓ คน ประกอบด้วย

บุคลากรหลัก

(๑) ผู้จัดการโครงการ จำนวน ๑ คน

วุฒิปริญญาโทขึ้นไป มีความรู้และประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการ/การวางแผน/การวิเคราะห์/ด้านการพัฒนาสร้างสรรค์รูปแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์จากทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่แสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์ของทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น /การประเมินศักยภาพสถานประกอบการที่เกี่ยวข้อง ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี

(๒) ที่ปรึกษาโครงการ จำนวน ๑๒ คน

วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป มีความรู้และประสบการณ์ด้านการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาสร้างสรรค์หรือออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่น แต่ยังคงเสน่ห์ของทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญา รวมถึงการแก้ไขปัญหาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก หรือประเภทอื่นๆ ที่มีความสอดคล้องกับประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก / ด้านการตลาด / ด้านการวิเคราะห์ต้นแบบผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี

บุคลากรสนับสนุน

ผู้ประสานงานโครงการและเจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล จำนวน ๒ คน

วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป มีความรู้และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการประสานงาน งานเอกสาร การติดตามประเมินผลของโครงการ สามารถใช้งาน Microsoft Excel, Word, PowerPoint และ PDF ได้เป็นอย่างดี หรืองานอื่นๆที่ได้รับมอบหมาย ไม่น้อยกว่า ๑ ปี

๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์/ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรม ๒,๒๐๖,๐๐๐ บาท

๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) - บาท

๗. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ - บาท

๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)

๘.๑ นางรัตนภรณ์ พึ่งบุญไพศาล นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ

๘.๒ นางวิภา คุณาวิวัฒน์ เจ้าพนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมอาวุโส

๘.๓ นายบุญเดช สมุทรไชยกิจ เจ้าพนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมชำนาญงาน



๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ กองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ มกราคม ๒๕๖๑
- คำสั่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่ ๔๔๔/๒๕๕๘ เรื่อง ปรับปรุงมาตรการประหยัดในการเบิกค่าใช้จ่าย ณ วันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๘

หมายเหตุ วิธีการคำนวณราคากลางหรือราคาอ้างอิง ตามเอกสารที่แนบ

ราคากลางหรือราคาอ้างอิงในการการจ้างที่ปรึกษา
กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา
ให้มีอัตลักษณ์สู่สากล (ภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)
ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาสู่สากล
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ (งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปพลางก่อน)

ที่	รายการ	จำนวน (คน)	อัตราเงินเดือน พื้นฐาน (บาท/เดือน)	ตัวคูณอัตรา ค่าตอบแทน (Mark-up Factor)	ระยะเวลา (เดือน)	ค่าใช้จ่าย (บาท)	หมายเหตุ
ค่าตอบแทนบุคลากรหลัก							
๑	ผู้จัดการโครงการ	๑	๒๕,๐๐๐	๑.๗๖	๖	๒๖๔,๐๐๐	ปริญญาโท ประสบการณ์ ๑๐ ปี
๒	ที่ปรึกษาโครงการ	๑๒	๒๕,๐๐๐	๑.๗๖	๖	๓,๑๖๘,๐๐๐	ปริญญาตรี ประสบการณ์ ๑๐ ปี
ค่าตอบแทนบุคลากรสนับสนุน							
๑	ผู้ประสานงาน โครงการ	๑	๑๕,๐๐๐		๖	๙๐,๐๐๐	ปริญญาตรี ประสบการณ์ ๑ ปี
๒	เจ้าหน้าที่บันทึก ข้อมูล	๑	๑๒,๐๐๐	-	๖	๗๒,๐๐๐	ปริญญาตรี ประสบการณ์ ๑ ปี
	รวม ค่าตอบแทนบุคลากร					๓,๕๙๔,๐๐๐	
ที่	รายการ					ค่าใช้จ่าย (บาท)	หมายเหตุ
ค่าวัสดุอุปกรณ์/ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรม							
๑	จัดทำกรอบแนวคิดและจัดเตรียมคณะที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญและเพียงพอ					๓๐,๐๐๐	ค่าใช้จ่าย สามารถ ถัวเฉลี่ย ได้ทุกรายการ
๒	จัดทำ Infographic ประชาสัมพันธ์/รับสมัครกลุ่มเป้าหมาย/รวบรวมข้อมูล/ประเมิน ความพร้อมและสังเคราะห์กลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการคัดเลือก					๑๐๐,๐๐๐	
๓	จัดสัมมนาเปิดตัวกิจกรรมเพื่อชี้แจงรายละเอียดกิจกรรม					๑๐๐,๐๐๐	
๔	กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้แบบกลุ่มๆละไม่เกิน ๘ คน จำนวน ๒ วัน และ จัดทำร่างผลิตภัณฑ์ ๑ ชิ้น					๒๓๕,๐๐๐	
๕	ดำเนินการปรึกษาแนะนำเชิงลึกรายบุคคล ณ แหล่งผลิต ไม่น้อยกว่า ๒๔ Man- hour หรือ ๔ Man-day และจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ๒ ชิ้นต่อราย					๖๐๐,๐๐๐	
๖	จัดกิจกรรมนำพาวิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพไปทดสอบตลาดในระดับสากล					๑,๐๐๐,๐๐๐	
๗	จัดทำสรุปผลความสำเร็จของกิจกรรมในรูป Success case พร้อมจัดทำ VTR ความยาวประมาณ ๓ นาที					๗๐,๐๐๐	
๗	จัดทำหนังสือต้นแบบผลิตภัณฑ์พิมพ์ ๔ สี ๑๕๐ เล่ม					๔๐,๐๐๐	
๘	จัดทำเอกสารและรายงานของโครงการ					๓๑,๐๐๐	
	รวม					๒,๒๐๖,๐๐๐	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗% ไว้แล้ว)					๕,๘๐๐,๐๐๐	


